



日本発売30周年記念コラボレーション



スペシャルムービーを本日公開！

<http://www.fritolay.co.jp/campaign/rinpaeshidan/>

『ドritos ホットチーズ味』 『ドritos レッドチリチキン味』

2017年4月10日(月)より新発売

ジャパンフリトレ株式会社は、おなじみのロングセラーブランド「ドritos」の日本発売30周年を記念して、世界でも注目を集めるアート集団「^{りんぱえしだん}輪派絵師団」とパッケージデザインをコラボレーションした『ドritos ホットチーズ味』『ドritos レッドチリチキン味』を2017年4月10日(月)に全国発売します。

「輪派絵師団」は、日本のみならず、世界も注目するアート集団で、創作過程を楽しむモーションペイントや集団制作を特徴としています。

今回発売のパッケージデザインは、「ドritos」のブランドコンセプトである【内なる心に火を点け<IGNITE>、自由奔放で挑戦的な心<Bold>を解き放つ】をテーマに描き下ろされました。

「ドritos」×「輪派絵師団」のコラボレーションによって生み出された世界観を『ホットチーズ味』はカラーで、『レッドチリチキン味』はモノクロで表現されています。

そのパッケージデザインの創作過程を映像化した動画をジャパンフリトレの特設サイトにて、本日3月9日(木)より公開中！

360°全天球カメラを使用したその映像は、デザインが出来上がっていく様子を上下左右360°自由に鑑賞することができ、また新たな世界観を楽しんでいただけます。



『ドritos ホットチーズ味』



『ドritos レッドチリチキン味』

⇒<http://www.fritolay.co.jp/campaign/rinpaeshidan/>

※アクセスの際の通信料は、お客様のご負担となりますので予めご了承ください。



<スマホでチェック！>

■ 『ドリトス ホットチーズ味』

コクのあるチーズに辛味がピリリッ！と効いたアクセントが後引くおいしさのホットなチーズ味です。

■ 『ドリトス レッドチリチキン味』

チキンのうま味と酸っぱ辛い味わいがクセになる刺激的なホットなチキン味です。

輪派絵師団（りんぱえしだん）とは

東京を拠点とするアート集団。

2006年にYouTubeで発表した映像が爆発的なヒットとなり話題となる。

以来、描いては消すその創作過程を映像やライブで楽しむ「モーションペイント」や商業映像を制作。映像は現在までに1億回以上視聴され、その特徴的なスタイルは広く模倣されるなど、世界のアートシーンで注目されている。

rinpaeshidan.jp/



■ ドリトス30周年コンセプト

世界55ヶ国以上の国々で愛されている「ドリトス」は日本では1987年に発売され、今年で30周年を迎えました。日本発売30周年を記念して、「Feel The Doritos World」をテーマに商品を続々展開。今回の“世界的アート集団”とのコラボレーションによるパッケージデザインの他にも、他国で人気の“世界の味”を発売するなど、年間を通して盛り上げていきます。

【商品規格】

商品名	ドリトス ホットチーズ味	ドリトス レッドチリチキン味
内容量（エネルギー）	65g（1袋当たり331kcal）	65g（1袋当たり329kcal）
JANコード	4902443524937	4902443524920
希望小売価格	125円（税別）	
発売日	2017年4月10日（月） ※『ドリトス ホットチーズ味』のみ全国のファミリーマート・サークルK・サンクスにて、3月13日（月）に先行発売します。	
販売エリア	全国	