

ジャパンフリトレーのロングセラーブランド 『チートス』 発売開始以来初めて メインロゴがカタカナになります！！

ジャパンフリトレー株式会社

ジャパンフリトレー株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：江原 信）は、ロングセラーブランド『チートス』を2014年3月17日（月）より大幅リニューアルいたします。

『チートス』とは、世界最大のスナックメーカー、フリトレー社が1948年にアメリカで発売を開始したコーンスナックで、“Chee（チーズ）”＋“tos（小さい）”を組み合わせ、“ミニチーズ”という意味を持ちます。

日本では1975年に初めて発売され、現在では世界40カ国以上で販売されています。

ポテトチップスが最大のシェアを持つ日本のスナック菓子市場において、『チートス』はコーンスナックカテゴリーをけん引するような根強い人気を誇ってまいりました。しかし、アメリカで誕生した商品の魅力を活かした味付けは、固定ファン以外に食用者の幅を広げることが難しくなってきたのが現状です。そこで、ターゲットを“家族”とし、団らん向けの味とするようリニューアルすることにいたしました。

【新パッケージ】



《チートス チーズあじ》



《チートス バーベキューあじ》



《チートス うましあじ》

【リニューアルのポイント】

◆ 味付け

「チーズあじ」は、3種類のチーズ（チェダー、ゴーダ、エメンタール）を使用し、塩分を低くし、甘みのある、食べ飽きない味わいに仕上げました。

「パーベキューあじ」は、野菜のうま味と、隠し味としてのかつおぶしのうま味を追加し、甘みのあるジューシーな味付けに変更しました。

「うましおあじ」は、昆布だしのうま味をベースに、甘みを感じられる味わいです。

◆ パッケージ

商品名がわかりやすいよう、発売以来初めて、メインとなるロゴをカタカナの「チートス」に変更。一目で味がわかり、また親しみやすいように、シズルを取り入れました。また、スナック生地を多く、“サクッと食感”の文字を入れることにより、チートス生地の食感やおいしさ感を演出しています。

【商品規格】

商品名	チートス チーズあじ
内容量（エネルギー）	75g（1袋当たり419kcal）
希望小売価格	105円（税込み）
発売日及び発売エリア	①2014年3月17日（月） コンビニエンスストア発売 ②2014年3月31日（月） その他一般発売

【商品規格】

商品名	チートス パーベキューあじ
内容量（エネルギー）	75g（1袋当たり415kcal）
希望小売価格	105円（税込み）
発売日及び発売エリア	①2014年3月17日（月） コンビニエンスストア発売 ②2014年3月31日（月） その他一般発売

【商品規格】

商品名	チートス うましおあじ
内容量（エネルギー）	75g（1袋当たり415kcal）
希望小売価格	105円（税込み）
発売日及び発売エリア	①2014年3月17日（月） コンビニエンスストア発売 ②2014年3月31日（月） その他一般発売

<商品に関するお問い合わせ先>

ジャパンフリトレ株式会社 お客様相談室（担当：松野尾）

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3

丸の内トラストタワー本館22F

TEL：0120-95-3306

FAX：03-5220-6265