



「シネマイク」と「劇場版 零～ゼロ～」がコラボレーション
映画館だけのお楽しみ

『シネマイク キャラメルコーヒー味』

2014年9月19日（金）より期間限定発売

ジャパンフリトレー株式会社は、映画館専用ポップコーンブランド「シネマイク」と「劇場版 零～ゼロ～（9月26日公開、配給：KADOKAWA）」のコラボレーションによる新フレーバー『シネマイク キャラメルコーヒー味』を映画公開に先駆けて2014年9月19日（金）よりTOHOシネマズ62劇場にて期間限定販売します。

シネマイクは、「より良い体験(ライブ) 幸せな時間を」をテーマに、できたてのマイクポップコーンを片手に映画を観ていただく、ということブランドコンセプトにTOHOシネマズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：瀬田 一彦）と今年8月に立ち上げた新プロジェクト。映画とのコラボレーション第1弾が早くも実現しました。

映画館だけで楽しめる『シネマイク キャラメルコーヒー味』は、「劇場版 零～ゼロ～」の主演で、ティーンに絶大な人気を誇る雑誌「Seventeen」専属モデルの中条あやみさんと森川葵さんのお二人がプロデュース。キャラメルの甘みの中にコーヒーのほのかな苦みが調和した新しい味のポップコーンです。

また、2人が出演の「シネマイク」オリジナルコラボ映像を、TOHOシネマズ劇場の幕間（8月30日より公開中）やニコニコ動画「ニコニコ超“零”祭」での放映を予定しています。

さらに9月6日に行われる「第19回東京ガールズコレクション 2014 AUTUMN/WINTER」のコラボブースでのサンプリングや9月17日には渋谷109イベントスペースにて中条あやみさん、森川葵さんによる「シネマイク」ポップコーン割引チケットの配布を予定しています。



「劇場版 零〜ゼロ〜」とは、
累計 130 万本を記録した大ヒットホラーゲーム「零」シリーズが、「黒鷲死体宅急便」「多重人格探偵サイコ」
の大塚英志原作で待望の映画化。

主人公・アヤ役には、雑誌「Seventeen」の専属モデルとして若者から絶大な人気を集める中条あやみ、クラス
メイトのミチ役には、同じく「Seventeen」のモデルで話題作への出演が続く森川葵を起用。監督は「バイロケー
ション」など、センセーショナルにして繊細な恐怖演出に評価の高い安里麻里。学園で起こる“神隠し”に秘めら
れた禁断の謎に迫ります。

『リング』『らせん』『貞子3D』『アナザー Another』に続く、新たなKADOKAWAホラーの傑作が
誕生します。

URL : <http://zero-movie.jp/>

<『シネマイク キャラメルコーヒー味』実施概要>

商品名	シネマイク キャラメルコーヒー味
実施日時	2014年9月19日(金)より販売開始
実施場所	全国TOHOシネマズ62劇場
価格	360円(税込)
実施内容	「フレーバーポップコーン」の販売 フレーバーは、キャラメルコーヒー味 (「劇場版 零〜ゼロ〜」とのコラボレーションによる新フレーバー)