

深夜の至福！奥深いタコスの味わいが魅惑の新フレーバー
『ドritos LATE NIGHT ディープ・タコス味』
2024年7月15日(月)より発売開始

「コーンスナック」を中心にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役会長兼社長：石辺 秀規)は、陽気な夜を盛り上げる奥深い味わいが魅惑の新フレーバー『ドritos LATE NIGHT ディープ・タコス味』を、2024年7月15日(月)からコンビニエンスストア先行で発売します。なお、コンビニエンスストア以外の店舗では、2024年8月26日(月)から発売します。



■『ドritos LATE NIGHT ディープ・タコス味』商品特長

『ドritos LATE NIGHT ディープ・タコス味』は、深夜(LATE NIGHT)の時間にドリンクを合わせて食べたくなるような、肉にチーズとスパイスをたっぷりかけたタコスイメージした味わいです。メキシコ料理に欠かせない「クミン」をスパイスに使用することで、奥深い香りがほのかに広がります。

また、ネオンサイン風のデザインパッケージが、深夜の雰囲気演出します。ひとり時間や友人とゆっくり過ごす時間に自分を解放し、深夜の陽気な気分へと誘います。

【商品規格】

商品名：『ドritos LATE NIGHT ディープ・タコス味』

| 内容量 (エネルギー) | 希望小売価格 | 発売日 | 販売エリア |
|------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|
| 55g (1袋当たり 278kcal) | オープン (想定価格 税込 183円前後) | コンビニエンスストア： 2024年7月15日(月) コンビニエンスストア以外： 2024年8月26日(月) | 全国 |

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

【開発背景&おすすめの食べ方】

■若い世代の夜の喫食シーンに着目し開発

スナックの購入時間について分析したところ、特に若年層の方は他の世代に比べ、夜の購入者数が多いことが分かりました。また、ドリトスは夕食後のおやつとして選ばれる方が多い事が分かっており、そこから夜の喫食シーンにチャンスがあると捉え、『ドリトス LATE NIGHT ディープ・タコス味』を開発に至りました。

定番の「メキシカン・タコス味」は、肉の旨味とトマトの酸味にライムの香りを加えた王道のタコスイメージしています。対して『LATE NIGHT ディープ・タコス味』は、肉にチーズとスパイスをたっぷりかけた、深夜の若者の空腹を満たすような奥深い味わいのタコスイメージしました。

併せてネオンサインの都会的な深夜の雰囲気表現したパッケージによって“自分らしさを解放し、楽しい時間を過ごしてほしい”という想いを込めています。

■自分らしく夜の時間を楽しむのに、オススメ！

友達や家族とゆったり過ごす夜の時間や一人で過ごす自由な夜の時間を楽しむときのおともにおススメです。より『LATE NIGHT ディープ・タコス味』と共に深夜の雰囲気を演出したい方は、炭酸などのドリンクのおともや、ザク切り野菜入りの本格サルサ「ドリトス DIP サルサ」と合わせることで、さらに満足度高く楽しんでいただけます。濃厚なスパイシーな味わいが「ドリトス DIP サルサ」のトマトの酸味やハラペーニョの辛味とマッチし、さらに食べ応えのある味わいに変化します。また、テクス・メクス料理で人気のナチョスのように野菜やチーズと合わせる食べ方もおすすめです。

■本商品の担当者

ジャパンフリトレ株式会社 M&S 本部 マーケティング1部 ブランド2課 松本 夏実

■「ドリトス LATE NIGHT キャンペーン」について

『ドリトス LATE NIGHT ディープ・タコス味』の発売を記念したキャンペーンをドリトス公式 Instagram で実施します。公式 Instagram をフォローし、夜の楽しみ方をコメント欄に投稿した方の中から抽選で最大6名様に、『ドリトス LATE NIGHT ディープ・タコス味』と陽気な夜を盛り上げる賞品をプレゼント。コメント数に応じて抽選で当たる人数と賞品が増加します。

【キャンペーン名】 ドリトス LATENIGHT キャンペーン

「ちょっと遅い、ちょっと待ち遠しい夜の過ごし方を教えてください」フォロー&コメント「★」キャンペーン

【応募期間】 2024年7月15日(月)～2024年8月30日(金)

【応募方法】

- ① ドリトス公式 Instagram (https://www.instagram.com/doritos_jpn/) をフォロー
- ② 夜の楽しみ方を下記から選んでコメント欄に投稿
ひとりで LATE NIGHT (ゆったりディップ) ⇒ 「★」を投稿
仲間と LATE NIGHT (ワイワイディップ) ⇒ 「★★」を投稿
家族と LATE NIGHT (まったりディップ) ⇒ 「★★★」を投稿

【賞品】

① ネオンの雰囲気でドリトスを楽しむ

- 1名様：・ドリトス LATE NIGHT ネオンサイン
・『ドリトス LATE NIGHT ディープ・タコス味』3袋
・『ドリトス DIP サルサ』3個

② ドリトスでゆったり楽しむ

- 2～5名様：・「Yogibo Pod (ヨギボーポッド) キャメル」もしくは
「Yogibo Roll Dot (ヨギボー ロール ドット) レッド」のいずれか1つ
(※商品はお選びいただけません。)
・『ドリトス LATE NIGHT ディープ・タコス味』3袋

- ・『ドritos DIP サルサ』3個

※コメント数に応じて当選人数が増加：2000 コメントで3名様、3000 コメントで4名様、4000 コメントで5名様

さらに5000 コメント達成で①、②ともに賞品数が増加！

賞品：『ドritos LATE NIGHT ディープ・タコス味』5袋+『ドritos DIP サルサ』5個に増加

■ドritosについて

ドritosは、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレイが1966年にアメリカで発売した世界NO.1^(※)のトルティーヤチップスブランドです。日本では1987年に発売し、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。

ドritosブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>



(※) ユーロモニターインターナショナル調べ:スナック菓子2024年版:トルティーヤチップスの定義によるナチョチップス:2023年総小売売上額

■ジャパンフリトレイについて

当社は、1957年に日本で最初のポップコーン製造・販売会社として発足しました。その後、1977年不二家フリトレイ株式会社設立、1990年ペプシコ100%子会社化。同年にジャパンフリトレイ株式会社への社名変更を経て、2009年7月にカルビー株式会社の完全子会社となり、現在に至ります。

「マイクポップコーン」や「ドritos」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェアNO.1^(※)を獲得しています。

(※) インテージSRI+ コーンスナック市場(2023年4月~2024年3月累計販売金額)



<本件に関するお問い合わせ先>

ジャパンフリトレイPR事務局(アクセントチュア内) 担当: 上村、友草

TEL: 03-4577-8685 / E-mail: sig-jfl_pr@accenture.com

※ご掲載いただく際に紙誌面上に記す問い合わせ先は、こちらへお願いいたします。

ジャパンフリトレイ・ホームページ <<https://www.fritolay.co.jp/>>