

元サッカー日本代表キャプテンの中澤佑二さんがゲストで登場！
「FIFA ワールドカップ 2026」のパブリックビューイング
が当たるジャパンフリトレの日本限定キャンペーン
緊急開催決定！

2026年5月22日(金)スタート

「レイズ」「ドリトス」「チートス」「マイクポップコーン」と一緒に応援しよう！

世界 100 カ国以上で販売されているポテトチップスブランド「レイズ」を日本で販売するジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役会長兼社長執行役員：石辺 秀規）は、「FIFA ワールドカップ 2026」の公式スナックであるフリトレブランドの日本限定キャンペーン『FIFA ワールドカップ 26 ジャパンフリトレキャンペーン』を実施中です。そしてこの度、60 名様限定で「FIFA ワールドカップ 2026」日本代表 vs チュニジア代表戦のパブリックビューイングが当たる SNS キャンペーンを新たに実施することを決定しました。ゲストに元サッカー日本代表キャプテンの中澤佑二さんを迎え、一緒に試合が楽しめます。さらにフリトレスナックの食べ放題や、特別なプレゼントが当たるイベントも開催します。

■みんなで世界を味わおう！『FIFA ワールドカップ 26 ジャパンフリトレキャンペーン』概要

ジャパンフリトレ公式 X(旧 Twitter) アカウントをフォロー&リポストいただいた方の中から、抽選で 30 組 60 名様をパブリックビューイングにご招待します。「レイズ」「ドリトス」「チートス」「マイクポップコーン」と一緒に「FIFA ワールドカップ 2026」へ熱い声援を送りましょう！

【キャンペーンサイト】

https://fritolay-cp2026.jp/?utm_source=release&utm_medium=news&utm_campaign=fritolay-cp2026

【イベント概要】

日時：2026年6月21日(日)12時00分～16時00分（11時00分開場）

会場：渋谷ストリーム 4 階 「TORQUE SPICE & HERB, TABLE & COURT」

対象試合：「FIFA ワールドカップ 2026」グループステージ 第 2 戦（チュニジア vs 日本）

内容：元プロサッカー選手の中澤佑二さんと一緒に試合観戦
抽選で参加できる中澤佑二さんとの対決イベント
来場者含め全員での記念撮影会
フリトレスナックの食べ放題とドリンク無料チケットを1人につき2枚プレゼント
来場者プレゼント（オリジナルフェイスペイントシール他）
※詳細は当選者へご連絡いたします。内容については変更の可能性がございます。

主催：ジャパンフリトレ株式会社

【応募期間】 2026年5月22日(金)13:00~2026年6月1日(月)23:59

【応募方法】

- ① ジャパンフリトレ公式 X @Fritolay_JP_CP (https://x.com/Fritolay_JP_CP) アカウントをフォロー
- ② 該当のキャンペーン投稿をリポスト

■スナック×スポーツ観戦で広げるワクワクの輪

当社のパーパスに掲げるように、スナックには食べてくれる人のココロとカラダを、はじける楽しさで満たすことのできる価値があると考えています。今回、国内で唯一「FIFA ワールドカップ 2026」公式スナックとしての活動に参加することで、さらにワクワクする気持ちを押し広げていきたいと考えています。

今回のパブリックビューイングは、当社にとっても初めての試みです。臨場感あふれる観戦体験の提供を通じて、世界的なスナック菓子ブランドとともに「FIFA ワールドカップ 2026」への熱狂的な気持ちをひとつに繋げていきます。

■中澤佑二(なかざわ ゆうじ)さん プロフィール



元サッカー日本代表キャプテン。高校卒業後にブラジルへサッカー留学し、1999年にヴェルディ川崎でプロデビュー。

2002年に横浜F・マリノスへ移籍し、クラブの黄金期を支える不動のセンターバックとして活躍。

2003年・2004年のJ1リーグ連覇に貢献し、2004年にはJリーグ最優秀選手賞（MVP）を受賞した。

J1リーグ通算593試合出場（36得点）、178試合連続フルタイム出場を記録。日本代表としては国際Aマッチ110試合出場17得点。

2006年ドイツ大会、2010年南アフリカ大会と2度のワールドカップに出場し、2010年大会ではベスト16進出に貢献した。

2019年1月に現役引退を発表。現在はサッカー解説を中心に、メディア出演など幅広く活動している。

■400名様にアディダスグッズが当たるマストバイキャンペーンも実施中！



キャンペーン対象のフリトレ商品を税抜価格で300円以上ご購入いただき、レシートの写真と一緒にキャンペーンサイトからご応募いただいた方の中から、抽選でアディダス FIFA ワールドカップ 26 関連グッズが当たるキャンペーンも実施中です。皆様のご応募をお待ちしています。

【応募期間】 2026年4月6日(月)0:00~2026年6月30日(火)23:59

詳細はこちらのキャンペーンサイトから！

https://fritolay-cp2026.jp/?utm_source=release&utm_medium=news&utm_campaign=fritolay-cp2026

■ ジャパンフリトレーについて

世界のスナック市場をリードするグローバル企業「フリトレー社」の技術力を導入し、日本において独自のスナック菓子の製造・販売と輸入販売を手掛けています。

「マイクポップコーン」や「ドリトス」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェア NO.1 (※1) を獲得しています。

公式ホームページ : <https://www.fritolay.co.jp/>

(※1) インテージ SRI+ コーンスナック市場 (2024 年 4 月~2025 年 3 月累計販売金額)

▼ ジャパンフリトレー公式 SNS

□ YouTube : <https://www.youtube.com/user/japanfritolay>

□ X : https://x.com/Fritolay_JP_CP

□ Instagram : <https://www.instagram.com/fritolayjp/>

□ Facebook : <https://www.facebook.com/fritolayjp/about>



■ 「レイズ」について

「レイズ」ポテトチップスは、1932 年にアメリカのテネシー州ナッシュビルで誕生。世界 100 カ国以上で販売されている「レイズ」は薄くてパリッとした食感と、ポテトの風味が生きた飽きのこないおいしさが、世界中で愛されています。



■ 「ラッフルズ」について

「ラッフルズ」は 1955 年の発売以降、「レイズ」に次ぐ人気ポテトチップスとして現在でも世界で愛され続けているブランドです。ギザギザ形状のチップの溝に、しっかりと味が絡みザクとした食感と共に楽しみいただけるのが特徴です。



■ 「ドリトス」について

“FOR THE BOLD もっと強く、もっと濃く”をブランドメッセージに掲げる「ドリトス」は、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレーが 1966 年にアメリカで発売した世界 NO.1 (※2) のトルティーヤチップスブランドです。日本では 1987 年に発売し、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッパリとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。

「ドリトス」ブランドページ : <https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>

(※2) ユーロモニターインターナショナル調べ;スナック菓子 2026 年版;同社のトルティーヤチップスの定義による;ブランドシェア (%);2025 年総小売売上額



■ 「チートス」について

「チートス」は、1948 年にアメリカで誕生したコーンスナック。日本では 1975 年に発売を開始し、現在では世界 40 カ国以上で販売されている世界 NO.1 パフスナック (※3) です。“やんちゃで楽しい”世界感を持つ「チートス」は、やみつきな味わいと“ザクザクッ!!”とした食感で、世界中で愛されています。

「チートス」ブランドページ : <https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/cheetos/>

(※3) ユーロモニターインターナショナル調べ;スナック菓子類 2026 年版;同社のパフスナックの定義による;ブランドシェア (%);2025 年総小売売上額



■ 「マイクポップコーン」について

「マイクポップコーン」は 1957 年に日本初のポップコーンブランドとして誕生し、2022 年に発売 65 周年を迎えました。ブランド化されたポップコーンとして最も歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。長きにわたり愛され続けるロングセラー商品「バターしょうゆ味」(1983 年発売)の他、2024 年 9 月に発売した新定番商品「マイクポップコーン キャラメル」など、今まで数々のオリジナルフレーバーやコラボレーション商品を世に送り出しています。

「マイクポップコーン」ブランドページ : <https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/mike/>

