

たらこバター好き必見！たらこのうま味とバターの後引くコクがクセになる

『マイクポップコーン たらこバター味』

2026 年 7 月 13 日(月)より全国のコンビニエンスストア先行で期間限定発売
～ポップコーンと相性抜群な和の風味とバターがベストマッチ！～

「コーンスナック」を中心にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役会長兼社長執行役員：石辺 秀規)は、たらこのうま味とバターの後引くコクがクセになる『マイクポップコーン たらこバター味』を、2026 年 7 月 13 日(月)からコンビニエンスストア先行で期間限定発売します。なお、コンビニエンスストア以外の店舗では、2026 年 8 月 10 日(月)から期間限定発売します。



■『マイクポップコーン たらこバター味』商品特長

『マイクポップコーン たらこバター味』は、袋を開けた瞬間にバターの香りがふわっと広がり、たらこのほどよい塩味とうま味、さらにあと引くバターのコクが楽しめます。和風だしのうま味も加えることで味わいに奥行きが生まれ、たらこバター風味がより一層引き立ちます。お子様でも食べやすい、マイルドでクセのない味わいです。

スナック菓子でも親しまれている「たらこバター味」を、ポップコーンならではの“ふわっ！サクッ”とした食感でお楽しみください。

【商品規格】

商品名：『マイクポップコーン たらこバター味』

内容量(エネルギー)	価格	発売日	販売エリア
45g(1 袋当たり 233kcal)	オープン	コンビニエンスストア： 2026 年 7 月 13 日(月) コンビニエンスストア以外： 2026 年 8 月 10 日(月)	全国

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取引のない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

【商品開発・裏話】

■和の風味がポップコーンとベストマッチ！ ポップコーンならではの「たらこバター味」

ポップコーン生地と相性の良い味わいの鍵は、定番の「バターしょうゆ味」の人気の理由でもある「和の風味」にあると考えています。「たらこバター味」はご家庭でもなじみ深く、スナック菓子でも人気のフレーバーです。ポップコーンと相性の良いバターフレーバーに和のたらこ味が合わさり、ポップコーンならではのやみつきになるおいしさを実現しました。さらに、ポップコーンには食物繊維がたっぷり含まれており、カラダにうれしいポイントもあります。ぜひこの機会に普段ポップコーンを召し上がらない方や「たらこバター味」ファンの方にもお試しください。

■隠し味に和の素材「シイタケ」だしを採用

たらこの塩味とうま味、バターのコクをベースとした味わいは、うま味の力強さが前面に出やすく、味の広がりには欠けていました。そこで、味に奥行きを与える隠し味としてだしの活用を検討しました。カツオや昆布など海由来のだしを試したものの、たらこバター双方を引き立てる最適な素材は見つかりませんでした。そこで方向性を変え、「シイタケ」だしを採用したところ、たらこバターの風味を損なうことなく両者をより引き立て、奥行きのある味わいに仕上げることができました。

■本商品の担当者

ジャパンフリトレ株式会社 マーケティング部 ブランドマネージャー 出口 太郎

■「マイクポップコーン」について

「マイクポップコーン」は1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生し、2027年には発売70周年を迎えます。ブランド化されたポップコーンとして最も歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。長きにわたり愛され続けるロングセラー商品「バターしょうゆ味」（1983年発売）の他、2024年9月に発売した新定番商品「マイクポップコーン キャラメル」など、今まで数々のオリジナルフレーバーやコラボレーション商品を世に送り出しています。



公式ウェブサイト：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/mike/>

■ポップコーンは食物繊維が豊富に含まれている食品

ポップコーンには豊富な食物繊維が含まれていることが分かっています。（※図1）消費者の健康需要の高まりも関係し、2025年度のポップコーン市場は2019年度対比で157%（※1）と伸長しています。

（※図1）日本食品標準成分表 2020年版（八訂） 可食部100g当たり

ポップコーン・ごぼう（ゆで）・さつまいも（皮つき/蒸し）・玄米（めし）・レタス（結球葉/生）・バナナ（生）

（※1）インテージ SRI+ ポップコーン市場 2019年4月～2026年3月 累計販売金額

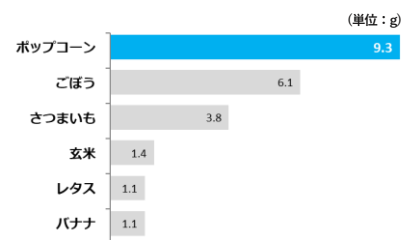


図1 食物繊維含有量（100g当たり）

■ジャパンフリトレについて

当社は、1957年に日本で最初のポップコーン製造・販売会社として発足しました。その後、1977年不二家フリトレ株式会社設立、1990年ペプシコ100%子会社化。同年にジャパンフリトレ株式会社への社名変更を経て、2009年7月にカルビー株式会社の完全子会社となり、現在に至ります。

「マイクポップコーン」や「ドリトス」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェアNO.1（※2）を獲得しています。

（※2）インテージ SRI+ コーンスナック市場 2025年4月～2026年3月 累計販売金額

