

フリトレスナックと「FIFA ワールドカップ 2026」を盛り上げよう！ 「FIFA ワールドカップ 2026」日本限定キャンペーン

2026年4月6日(月)より開催

合計 400 名様にアディダスグッズが当たる！

世界 100 カ国以上で販売されているポテトチップスブランド「レイズ」を日本で販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役会長兼社長：石辺 秀規)は、2026年6月より開催される「FIFA ワールドカップ 2026」の公式スナックである「レイズ」「ラッフルズ」「ドリトス」「チートス」「マイクポップコーン」の日本限定キャンペーンの第二弾として 400 名様にアディダスグッズが当たる『FIFA ワールドカップ 26 ジャパンフリトレキャンペーン』を 2026年4月6日(月)より開催します。

FIFAワールドカップ26
 ジャパンフリトレキャンペーン

アディダスグッズ当たる! 対象商品の購入レシートで応募しよう!

対象商品: Cheetos, Lay's Original, Doritos, Mike's of Chicago

A賞 FIFA ワールドカップ 26 公式試合球 レプリカ トリオンダ (S号球) 100%	B賞 FIFA ワールドカップ 26 ロゴ入りTシャツ Mサイズ or Lサイズ 200%	C賞 FIFA ワールドカップ 26 ロゴ入りマフラー 両端3ヶ所カラー 100%
---	--	--

実施期間 2026年4月6日(月)～6月30日(火)
 キャンペーン詳細はコチラ▶

©2026 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bar logo, the 3-Stripes mark are trademarks of adidas, used with permission. ©デザインは変更する場合があります。

OFFICIAL SNACK OF
 FIFA WORLD CUP 26™

当社は、フリトレ社のライセンスのもと、日本にて「レイズ」「ラッフルズ」の輸入販売および「ドリトス」「チートス」「マイクポップコーン」を製造・販売しています。今回のキャンペーンは、フリトレスナックをお買い上げいただきご応募いただいた方の中から、抽選で 400 名様に「FIFA ワールドカップ 2026」のエンブレムが入ったアディダス製品のオリジナルTシャツ、マフラー、公式試合球レプリカモデルなどのグッズをプレゼントします。

友人や家族と過ごすスタジアム観戦やおうちでの観戦シーンで、アディダスグッズと一緒にフリトレスナックをシェアしてお楽しみいただけます。世界的なスナック菓子ブランドとともに世界的スポーツイベントの「FIFA ワールドカップ 2026」を盛り上げて参ります。

皆さまのご応募、お待ちしております。

■アディダスグッズが当たる！『FIFA ワールドカップ 26 ジャパンフリトレーキャンペーン』概要

応募期間中、フリトレー商品を税込価格で 300 円以上ご購入いただき、レシートの写真と一緒にキャンペーンサイトからご応募いただいた方の中から、抽選で A 賞～C 賞のアディダス FIFA ワールドカップ 26 関連グッズを合計 400 名様にプレゼントします。

応募して世界的スポーツイベントを楽しみましょう！

【キャンペーンサイト】

https://fritolay-cp2026.jp/?utm_source=release&utm_medium=news&utm_campaign=fritolay-cp2026

【応募期間】 2026 年 4 月 6 日(月)0:00～2026 年 6 月 30 日(火)23:59

【応募方法】 対象商品の購入を含むレシートをご用意の上、キャンペーンサイトからご応募ください。

- ① アンケートと必要事項(氏名、メールアドレス、電話番号、住所)を入力。
- ② 「応募規約及び個人情報の取り扱いについて」に同意の上、レシート画像をアップロードし、賞品を選択。
- ③ 入力内容をご確認のうえ、「送信する」をクリック。応募完了です。

【対象ブランドおよび商品】

- ・「レイズ」
- ・「ラッフルズ」
- ・「ドリトス」
- ・「チートス」
- ・「マイクポップコーン」
- ・「フリトレー クラシックボックス」

※プライベートブランドは対象外です。

【賞品】

A 賞：「FIFA ワールドカップ 26」 公式試合球 レプリカ トリオンダ(5号球) 100名

B 賞：「FIFA ワールドカップ 26」 ロゴ入り T シャツ(ホワイト) Mサイズ or XLサイズ 200名

C 賞：「FIFA ワールドカップ 26」 ロゴ入りマフラー 開催 3 カ国カラー(赤/緑/青) 100名

©2026 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bar logo, the 3-Stripes mark are trademarks of adidas, used with permission.

■ジャパンフリトレーについて

世界のスナック市場をリードするグローバル企業「フリトレー社」の技術力を導入し、日本において独自のスナック菓子の製造・販売と輸入販売を手掛けています。

「マイクポップコーン」や「ドリトス」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェア NO.1 (※1) を獲得しています。

(※1) インタージ SRI+ コーンスナック市場 (2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額)

公式ホームページ：<https://www.fritolay.co.jp/>



▼ジャパンフリトレー公式 SNS

□YouTube：<https://www.youtube.com/user/japanfritolay>

□X (旧 Twitter)：https://x.com/Fritolay_JP_CP

□Instagram：<https://www.instagram.com/fritolayjp/>

□Facebook：<https://www.facebook.com/fritolay.jp/about>

■「レイズ」について

「レイズ」ポテトチップスは、1932 年にアメリカのテネシー州ナッシュビルで誕生。世界 100 カ国以上で販売されている「レイズ」は薄くてパリッとした食感と、ポテトの風味が生きた飽きのこないおいしさが、世界中で愛されています。



■「ラッフルズ」について

「ラッフルズ」は1955年発売以降、「レイズ」に次ぐ人気ポテトチップスとして現在でも世界で愛され続けているブランドです。ギザギザ形状のチップの溝に、しっかりと味が絡みザクとした食感と共に楽しみいただけるのが特徴です。



■「ドリトス」について

“FOR THE BOLD もっと強く、もっと濃く”をブランドメッセージに掲げる「ドリトス」は、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレイが1966年にアメリカで発売した世界NO.1^(※2)のトルティーヤチップスブランドです。日本では1987年に発売し、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッパリとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。



「ドリトス」ブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>

(※2) ユーロモニターインターナショナル調べ；スナック菓子 2026年版；同社のトルティーヤチップスの定義による；ブランドシェア(%)；2025年総小売売上額

■「チートス」について

「チートス」は、1948年にアメリカで誕生したコーンスナック。日本では1975年に発売を開始し、現在では世界40カ国以上で販売されている世界NO.1パフスナック^(※3)です。“やんちゃで楽しい”世界感を持つ「チートス」は、やみつきな味わいと“ザクザクッ!!”とした食感で、世界中で愛されています。



「チートス」ブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/cheetos/>

(※3) ユーロモニターインターナショナル調べ；スナック菓子類 2026年版；同社のパフスナックの定義による；ブランドシェア(%)；2025年総小売販売額

■「マイクポップコーン」について

「マイクポップコーン」は1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生し、2022年に発売65周年を迎えました。ブランド化されたポップコーンとして最も歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。長きにわたり愛され続けるロングセラー商品「バターしょうゆ味」（1983年発売）の他、2024年9月に発売した新定番商品「マイクポップコーン キャラメル」など、今まで数々のオリジナルフレーバーやコラボレーション商品を世に送り出しています。



「マイクポップコーン」ブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/mike/>

<お問い合わせ先>

ジャパンフリトレイ株式会社 担当：吉田

TEL：070-8803-5844 / E-mail：JFL_PRsection@fritolay.co.jp

ジャパンフリトレイ・ホームページ <<https://www.fritolay.co.jp/>>