

## ジャパンフリトレ、「横浜 DeNA ベイスターズ」の オフィシャルスポンサー継続のお知らせ

～新インニング間イベント『ドリトス presents ギリギリ！ストップチャレンジ！』を開始！～

「コーンスナック」を中心にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役会長兼社長執行役員：石辺 秀規)は、2025年シーズンから引き続き、2026年シーズンも「横浜 DeNA ベイスターズ」とオフィシャルスポンサー契約を締結しました。2026年シーズンからは、新たなインニング間イベントとして『ドリトス presents ギリギリ！ストップチャレンジ！』を開始します。



### ■「横浜 DeNA ベイスターズ」のオフィシャルスポンサー継続の背景

「観戦×食体験」を通じたブランド体験価値の向上やトルティーヤチップスのさらなる食シーンの拡大を目的として、2026年シーズンも「横浜 DeNA ベイスターズ」とのスポンサー活動を継続いたします。昨シーズンは、「ドリトス ベイスターズナチョス」の販売や「ドリトス」のパラシュート投下型インニング間イベントを通じて、来場する野球ファンの皆さまに、新たな観戦体験、観戦文化を提案してまいりました。今シーズンも継続してファンの皆さまの楽しみをさらに広げ、記憶に残る体験が提供できるように、「横浜 DeNA ベイスターズ」様と力を合わせて取り組んでまいります。

### ■新インニング間イベント！『ドリトス presents ギリギリ！ストップチャレンジ！』

2026年5月12日(火)より、横浜スタジアムで開催される「横浜 DeNA ベイスターズ」主催試合の3回裏終了後に、ファン参加型の新インニング間イベントを開始しました。口を大きく開けて待つ球団のマスコットキャラクター「バート」に食べられないように、「ドリトス」のロゴが入った転がるバルーン遊具“ドリトスエアバルーン”をギリギリで止めるチャレンジ企画です。エアバルーンが止まった場所に応じて、5回裏終了までの間、「Café Victory Court」で販売している「ベイスターズナチョス」のソースやトルティーヤチップスを増量して販売します。チャレンジャーを応援して、「ベイスターズナチョス」を食べながら、試合観戦をお楽しみください。



## ■「ベ이스ターズナチョス」とは

「ベ이스ターズナチョス」は、トルティーヤチップスに、ザク切り野菜の具材感がたっぷりのスパイシーなサルサと、コクと旨みのあるチーズソースがかかった横浜スタジアム限定の商品です。ソースや、トルティーヤチップス増量のチャンスがあるこの機会に是非一度お召し上がりください。ヘルメット容器も観戦の思い出としてお持ち帰りいただけます。

価格	1,100 円 (税込み)
販売店舗	Café Victory Court
備考	数量に限りがあるため、なくなり次第終了となる場合がございます。

## ■「ドルitos」について

“FOR THE BOLD もっと強く、もっと濃く” をブランドメッセージに掲げる「ドルitos」は、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレーが1966年にアメリカで発売した世界NO.1<sup>(※1)</sup>のトルティーヤチップスブランドです。日本では1987年に発売し、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッパリとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。



「ドルitos」ブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>

(※1) ユーロモニターインターナショナル調べ:スナック菓子2026年版:同社のトルティーヤチップスの定義による:ブランドシェア(%):2025年総小売売上額

## ■ジャパンフリトレーについて

当社は、1957年に日本で最初のポップコーン製造・販売会社として発足しました。その後、ペプシコと日本企業との合弁会社を経て、1990年ペプシコ100%子会社化。同年にジャパンフリトレー株式会社への社名変更。2009年よりカルビー株式会社の完全子会社となり、現在に至ります。

「マイクポップコーン」や「ドルitos」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェアNO.1<sup>(※2)</sup>を獲得しています。

公式ウェブサイト：<https://www.fritolay.co.jp/>



(※2) インテージ SRI+ コーンスナック市場 2024年4月~2025年3月 累計販売金額