

「ポッカレモン」×「マイクポップコーン」共に発売65周年を記念してコラボが実現！

『マイクポップコーン からあげレモン味』

2022年5月16日（月）より発売開始

～レモン汁をたっぷりかけたジューシーなからあげの味わいを再現～

2022年3月に発表した新戦略「バリュエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘）は、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：征矢 真一）の「ポッカレモン」とコラボレーションした『マイクポップコーン からあげレモン味』を、2022年5月16日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。なお、全国の量販店・スーパーなどのお菓子売り場では、2022年6月13日（月）より発売します。



2022年で共に発売65周年を迎えるロングセラー商品、「ポッカレモン」※1と「マイクポップコーン」のコラボレーションが実現しました。

本商品は、ごはんのお供や居酒屋の定番メニューでもあり、「ポッカレモン」の爽やかな酸味が引き立つ“からあげにレモンをたっぷりかけた味”を忠実に再現しました。また、ピリッと辛いペッパーやガーリック、ジンジャーなどスパシーなアクセントが、ポップコーンのサクとした軽い食感と合わせ、さらにやみつきな味わいへ仕上げました。おやつはもちろんおつまみにもぴったりな一品です。

※1 「ポッカレモン」はポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社の商標です。

※2 ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社の業務用ポッカレモンのパウダーを使用。『ポッカレモン100』は商品には入っておりません。

■『マイクポップコーン からあげレモン味』

【商品特徴】

- ① 袋を開けた瞬間から、すっきりとしたレモンの香りが広がり楽しめる
- ② お酒のお供にもぴったり！ジューシーなからあげにレモンの酸味、スパイスを効かせたクセになる味わい
- ③ 爽やかなレモンイエローと、食欲をそそる山盛りのからあげが目目を引くパッケージ

【商品規格】

商品名：『マイクポップコーン からあげレモン味』



内容量（エネルギー）	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g（1袋当たり 226kcal）	オープン価格	CVS 先行発売：2022年5月16日（月） 全国発売：2022年6月13日（月）	全国

■ポッカレモンブランドについて

ポッカレモンブランドは、「手軽に使えるレモンを」という思いから1957年に発売を開始し、2022年に65周年を迎えます。現在は、家庭用から業務用まであらゆるタイプのレモン商品を展開しているブランドです。



■「マイクポップコーン」について

「マイクポップコーン」は1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生し、今年65周年を迎えました。ブランド化されたポップコーンとして最も歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

長きに渡り愛され続けるロングセラー商品「バターしょうゆ味」（1983年発売）の他、今まで、数々のオリジナルフレーバーやコラボ商品を世に送り出しています。

URL : <http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/mike/>



■ Valuetly snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせた、ジャパンフリトレーが掲げる新戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、ジャパンフリトレーはお客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のわくわくを提供します。

