

ポテトの旨み広がる神食感のドラゴン型スナック、やみつき度がアップしてリニューアル
 新フレーバー『ドラゴンポテト コクしお味』『ドラゴンポテト うまチリ味』

4月12日(月)より全国で発売開始

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘）は、ドラゴンのような形状と口の中で崩れるような軽やかな食感が特長の「ドラゴンポテト」をリニューアルし、4月12日(月)より『ドラゴンポテト コクしお味』と『ドラゴンポテト うまチリ味』を全国で発売します。



「ドラゴンポテト」は、ドラゴンのようなクルクル立体形状の神食感ポテトスナックです。独自製法により実現した“カリッサクツジュワ〜”とした崩れるような食感と優しいくちどけ、噛むほどにあふれ出すポテトの旨みがやみつきになる一品として、2018年の販売開始より好評をいただいております。

2021年4月からは味もパッケージも新たに、『ドラゴンポテト コクしお味』『ドラゴンポテト うまチリ味』が登場します。どちらも本来の食感はそのままだに、思わず食べだしたら止まらなくなるような旨みが溢れるしっかりとした味わいに仕上げました。家族との団らん、仕事の休憩時間のお供から、おつまみなど様々なシーンで楽しみいただけます。

■『ドラゴンポテト コクしお味』

やさしいポテトの風味とコク深い旨みがジュワっと口の中に広がる、やみつきになる一品です。

【商品特徴】

- ① 食べだしたら止まらない無限ループ必須のコクしお味！
- ② 隠し味のチキンと昆布の旨みによってコク深い味わいを実現！



【商品規格】

製品名：『ドラゴンポテト コクしお味』

内容量（エネルギー）	希望小売価格	発売日	販売エリア
48g（1袋当たり 273kcal）	オープン価格	全国発売：2021年4月12日(月)	全国

■『ドラゴンポテト うまチリ味』

香辛料を効かせつつ、オニオンの旨みを感じられる奥深い味わい。口に入れた瞬間に広がるピリッとした辛さの中に、野菜とチーズの旨みを効かせたやみつきフレーバーに仕上げました。

【商品特徴】

- ① スパイスの香りが口いっぱいに広がる刺激的な旨辛味！
- ② チーズとオニオンの旨みが合わさり、満足感たっぷりの重厚な味わいに！



【商品規格】

製品名：『ドラゴンポテト うまチリ味』

内容量（エネルギー）	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g（1袋当たり 257kcal）	オープン価格	全国発売：2021年4月12日（月）	全国

【マーケティング担当者が語る！ドラゴンポテトリニューアルの裏側】

■今回なぜリニューアルをしたのでしょうか？

今まではファミリー層をメインに幅広い人々へ向けて商品開発していました。一方、実際に購入する方は30～40代男女が中心であることを踏まえ、日頃からドラゴンポテトを楽しんでくれているユーザー層に向けてターゲット絞り、今回のリニューアルを実施しました。

これまで以上にユーザー層にドラゴンポテトを選んでもらうため、夜の息つく時間や、晩酌のお供に食べてもらうことを目指して開発した新フレーバーとなっています。

■新フレーバーが「コクしお」「うまチリ」になった理由とは？

－「コクしお味」

定番商品として通年販売するため、食べ飽きない味わいを目指しました。ただし、シンプルな味付けになりすぎないように、メインの味に+αとなる旨み素材の選定にこだわり、昆布、チキン、オニオンを組み合わせ、程よいコクと旨みが後を引く塩味に仕上げました。何度食べても飽きがこない奥行きあるフレーバーにしています。

－「うまチリ味」

新型コロナウイルスの影響が続く中、ストレス増加により、辛口スナックの売上は昨年より116%増加※しました。この状況を受けて、辛みの中にも野菜の旨みやチーズのまるやかさを加え、クセになるピリ辛フレーバーを目指して開発しました。

※出典：インテージ SRI データ チャンネル：SM

－ マーケティング担当 －

ジャパンフリトレ商品本部 商品部 ブランド課 中村園子

2007年入社。ドリトス・マイクポップコーンのブランドマネージャー、ギャレットポップコーンの新規立ち上げを経て、ドラゴンポテトブランドマネージャーを担当。

【リニューアル記念！じわじわとクセになる新CMも公開】

さらに、今回のリニューアル発売を記念し、新たなCM動画をジャパンフリトレ公式 Youtube チャンネルで公開します。漫画家・和田ラヂヲさん描き下ろしの神と3人のオリジナルキャラクターが登場。ドラゴンポテト「神とインテリ男」篇、ドラゴンポテト「神とチャラ男」篇、ドラゴンポテト「神とレポーター」篇で、個性的なキャラクター達がドラゴンポテトのおいしさを表現する動画となっています。ドラゴンポテトのように、じわじわとクセになるムービーもぜひお楽しみください。



ドラゴンポテト「神とインテリ男」篇

URL : <https://youtu.be/rZds2MOqC18>



ドラゴンポテト「神とチャラ男」篇

URL : https://youtu.be/_ujATqeeX-c



ドラゴンポテト「神とレポーター」篇

URL : https://youtu.be/MAI72shEw_Y

■ドラゴンポテトとは

2018年4月に全国発売した「ドラゴンポテト」は、ドラゴンのようなクルクル立体形状の神食感ポテトスナックです。美味しさの秘密は、じゃがいもの旨みと独自製法によりカリッサクツとしたその食感。2018年4月に発売以来、食べ出したら止まらないその美味しさに、ファンが広がっています。

2020年3月より、ポテト風味が引き立つ「うすしお味」と「たらこバター味」を通年品として展開しました。2021年4月からは、味もパッケージもリニューアルし、定番商品として「コクしお味」「うまチリ味」が登場します。

URL : <http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/dragonpotato/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ジャパンフリトレーPR事務局（シグナル内） 担当：佐伯、泉

TEL：03-6803-8444 / FAX：03-6747-6874 E-mail：jfl_pr@vectorinc.co.jp

※ご掲載いただく際に紙誌面上に記すお問い合わせ先は、こちらでお願いいたします。

ジャパンフリトレー・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>