

NEWS LETTER

報道関係各位

2021年9月28日
ジャパンフritelレーPR事務局

10月1日は「食物せんいの日」 コロナ禍における「腸活」に関する意識「腸」査を発表 腸活を行う目的は便秘解消よりも「美容」目的が上位という結果に ～美容のためにインナーケアが重要と考える人は約9割～

ジャパンフritelレー株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、10月1日(金)の「食物せんいの日」にあわせてコロナ禍における「腸活」に関する意識「腸」査を全国の20～60歳の男女1,000人を対象にインターネットで実施しました。

便秘中の女性は多いものの、腸活を行う人は便秘解消よりも「美容」目的のために腸活を行っている人が多いことがわかりました。また、「美容のためにインナーケアは重要である」とする人は約9割で、腸活もインナービューティーの一環として捉えている人が多いことがわかりました。

■ □ 調査結果概要 □ ■

■ おうち時間の増加により約8割が不調を感じている

■ 体重が増加した人は53%、ダイエットに取り組んでない人は半数以上

■ 便秘の人は約8割。一方で腸活にチャレンジしたことがない人は約4割

■ 腸活を行う目的は、便秘解消よりも「肌をきれいにしたい」44.4%、「スタイルを良くしたい」42.4%など、「美容」目的が上位

■ 約9割が美容のためにインナーケアが重要と回答

- 一方、約5割の人が美容のために「お菓子を控えたい」が続けられないと回答

■ □ 調査結果 □ ■

■ 長引くおうち時間により約8割が不調を感じている

「おうち時間が長くなったことにより感じる不調を教えてください」という質問では、長引くおうち時間により、テレビやスマホを見る時間が増え、運動不足や肩こりなどの体の不調を約8割の人が感じていることがわかりました。

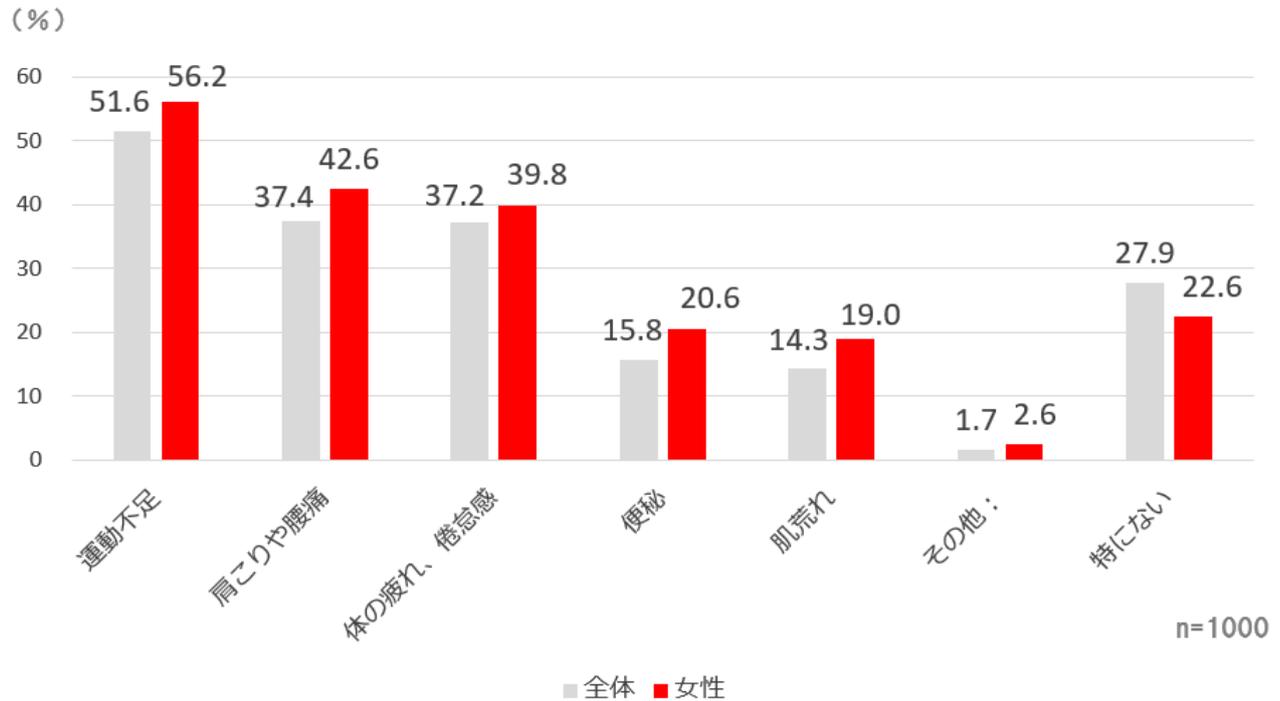
【本件に関するお問い合わせ先】

ジャパンフritelレーPR事務局 (ビルコム株式会社) 担当：荒木・山本

TEL：03-5413-2411 MOBILE: 080-4105-4436 FAX：03-5413-2412 Mail：fritolay@bil.jp

NEWS LETTER

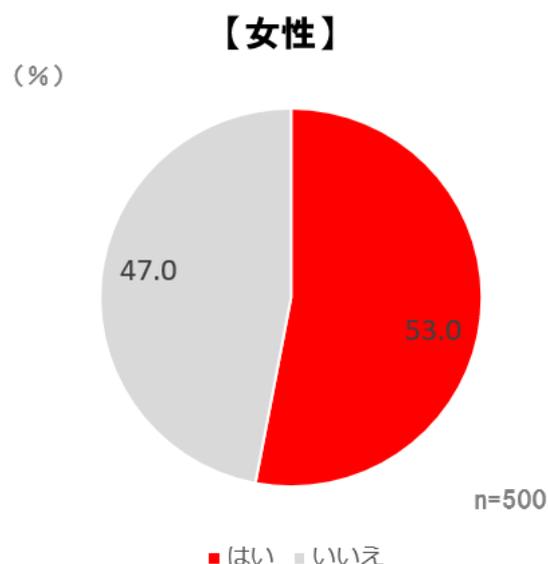
Q.おうち時間がながくなったことにより感じる不調を教えてください



■ 体重が増加した人は53%、ダイエットに取り組んでない人は半数以上

「コロナ禍で体重が増えた、太ったと感じますか」という質問では、女性の半数以上が体重を増えたと感じていることがわかりました。しかし、「コロナ禍でダイエットに取り組んだ経験はありますか」という質問では、女性の半数以上が取り組んでいないことがわかりました。太ったと感じているものの、ダイエットという形で行動に移している人が少ない結果になりました。

Q.コロナ禍で「体重が増えた」「太った」と感じますか



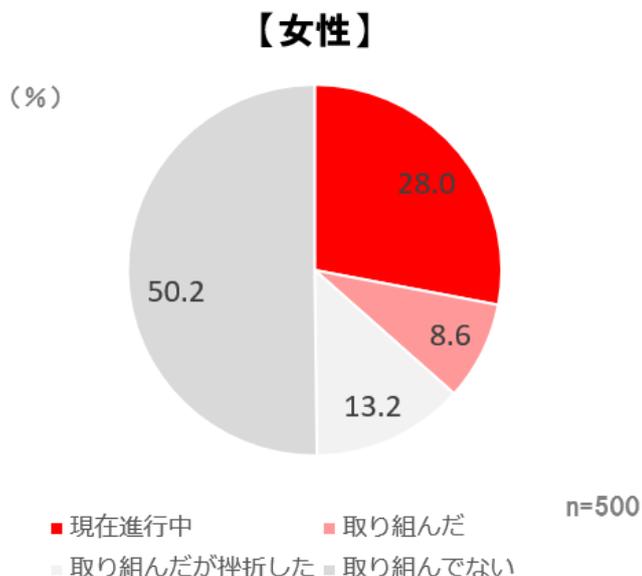
【本件に関するお問い合わせ先】

ジャパンフritレーPR 事務局 (ビルコム株式会社) 担当: 荒木・山本

TEL: 03-5413-2411 MOBILE: 080-4105-4436 FAX: 03-5413-2412 Mail: fritolay@bil.jp

NEWS LETTER

Q.コロナ禍でダイエットに取り組んだ経験はありますか

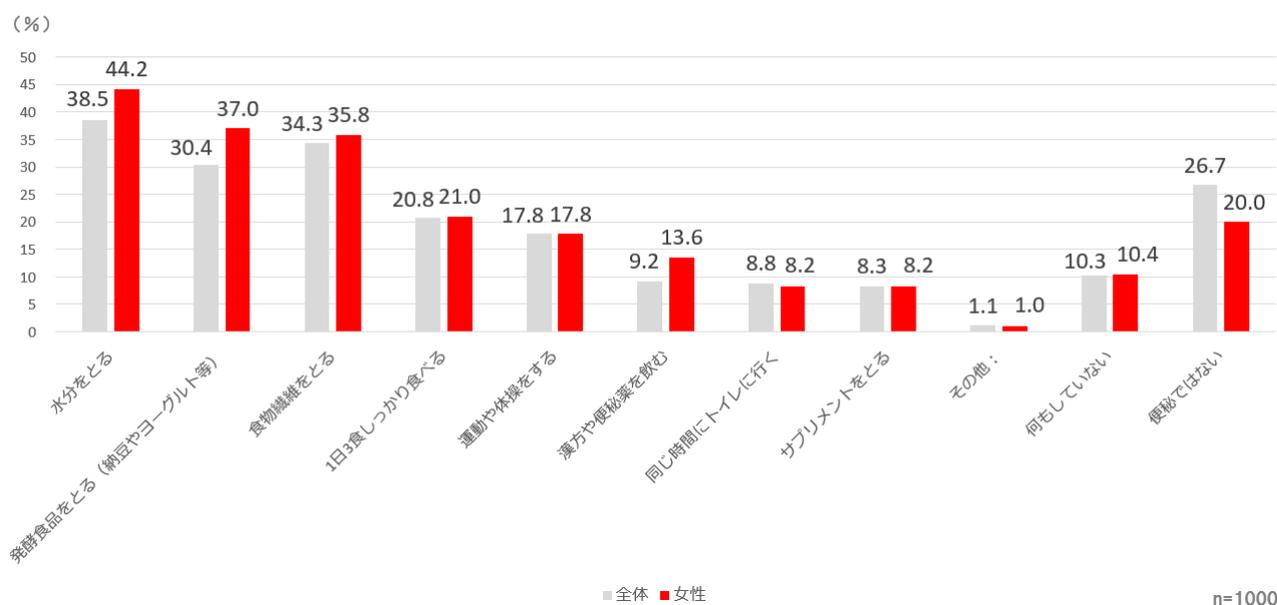


■便秘の人は約 8 割、一方で腸活にチャレンジしたことがない人は約 4 割も

「便秘に対して何か対策をしていますか」という質問をしたところ女性の回答として水分をとる（46.2%）、発酵食品をとる（37.0%）、食物繊維をとる（35.8%）などが上位という結果になりました。また、便秘中の女性は約 8 割（うち 2 割はおうち時間の長期化による）ということがわかりました。

発酵食品や食物繊維など食品の摂取から対策をする人が多い一方で、「腸活にチャレンジしたことがありますか」という質問については、46.9%の人が腸活をしたことがないという結果になりました。

Q.便秘に対して何か対策をしていますか



【本件に関するお問い合わせ先】

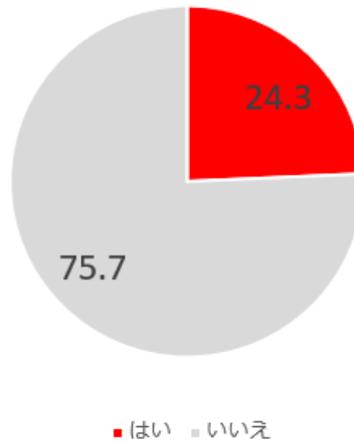
ジャパンフritレーPR 事務局 (ビルコム株式会社) 担当: 荒木・山本

TEL: 03-5413-2411 MOBILE: 080-4105-4436 FAX: 03-5413-2412 Mail: fritolay@bil.jp

NEWS LETTER

Q.おうち時間が長くなり便秘になりましたか

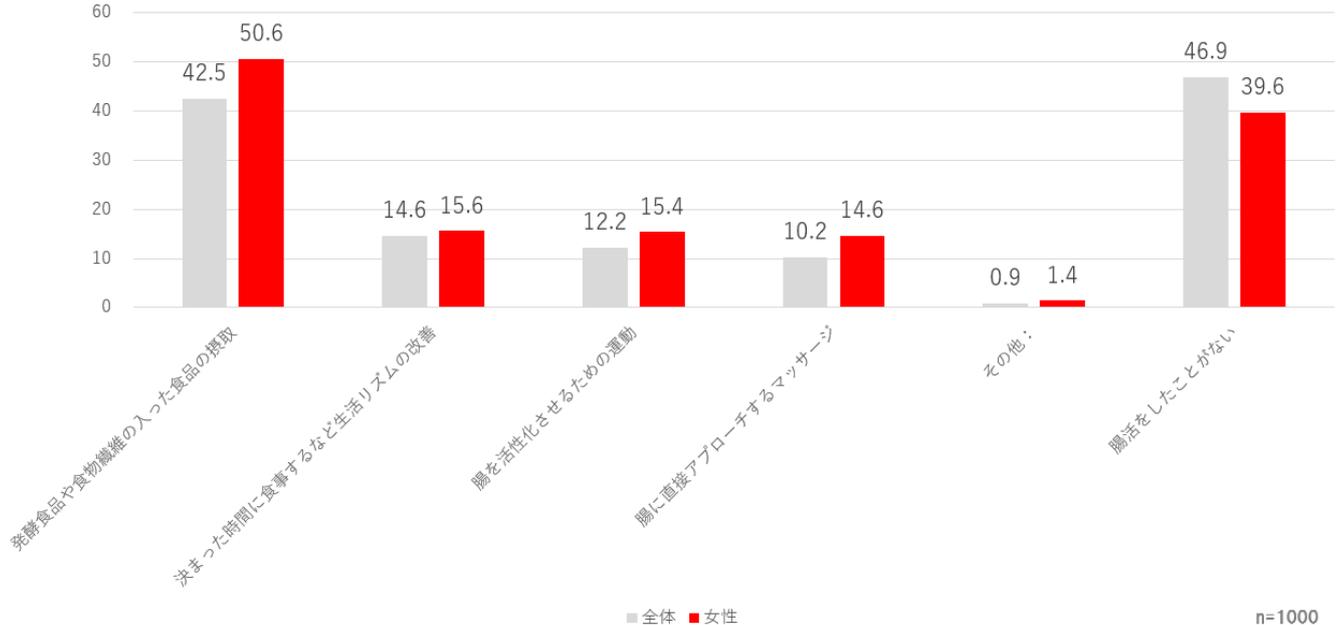
(%)



n=1000

Q.腸活にチャレンジしたことがありますか

(%)



n=1000

■腸活を行う目的は、便秘解消よりも「美容のため」が上位

「腸活を行う目的は」という質問で女性は、健康維持（67.2%）について、肌をきれいにしたい（44.4%）、スタイルをよくしたい（42.4%）が便秘だから（37.7%）よりも高い結果になりました。便秘の女性が多い中で、便秘よりも「美」に対する意識が高いことが分かりました。

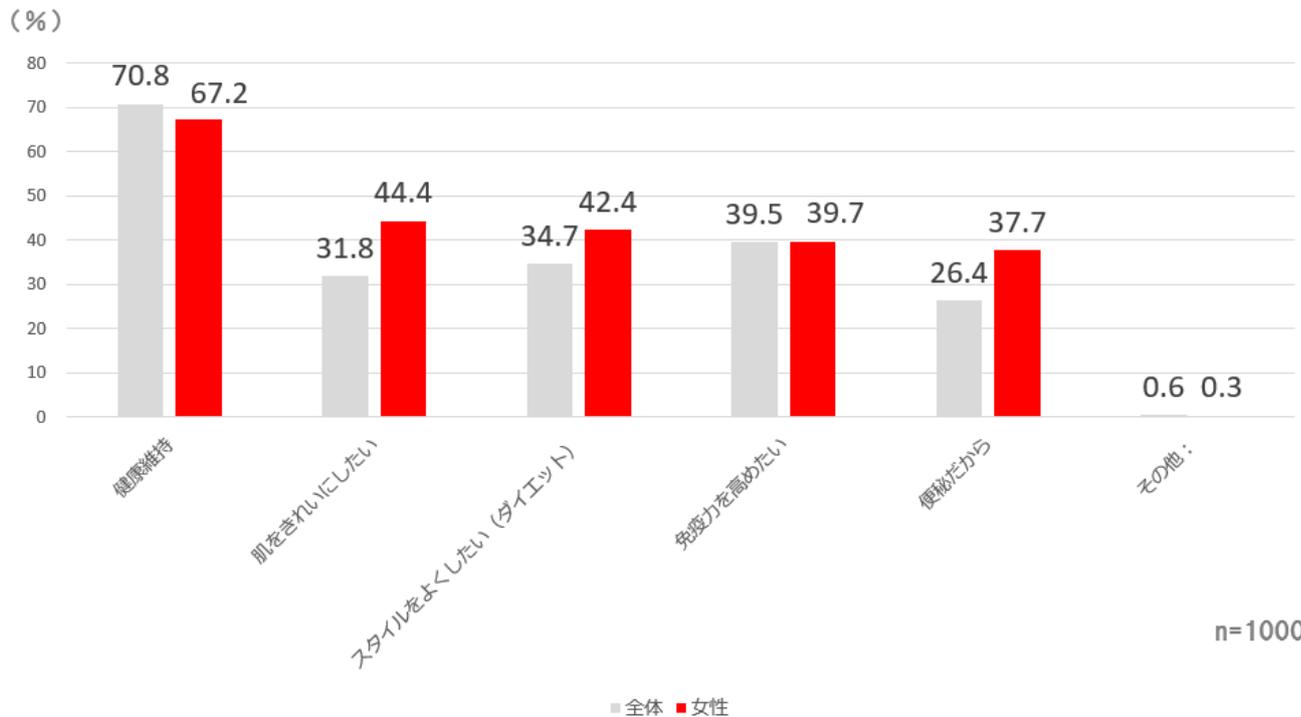
【本件に関するお問い合わせ先】

ジャパンフリトレ PR 事務局（ビルコム株式会社） 担当：荒木・山本

TEL：03-5413-2411 MOBILE: 080-4105-4436 FAX：03-5413-2412 Mail：fritolay@bil.jp

NEWS LETTER

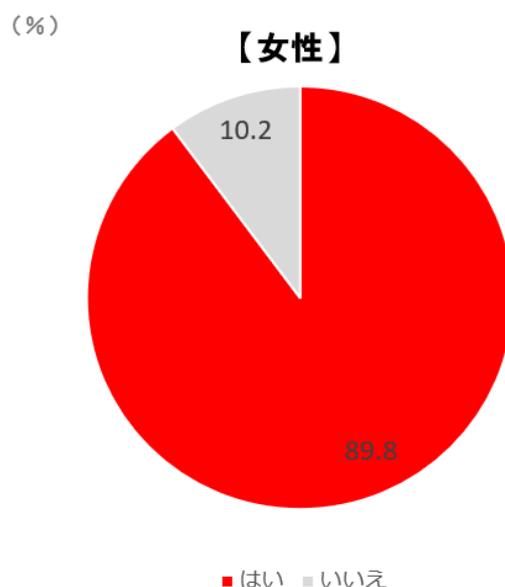
Q.腸活を行う目的は？



■約 9 割が美容のためにインナーケアが重要と回答

「美容のためにインナーケアは重要だと思いますか」という質問では、女性の約 9 割は美容のためにインナーケアが重要だと考えていることがわかりました。一方で、美容のために毎日続けたいと思っているけど続けられないことの 1 位として「お菓子を控えること」と回答した人は 49.4%という結果となりました。

Q.美容のためにインナーケアは重要だと思いますか



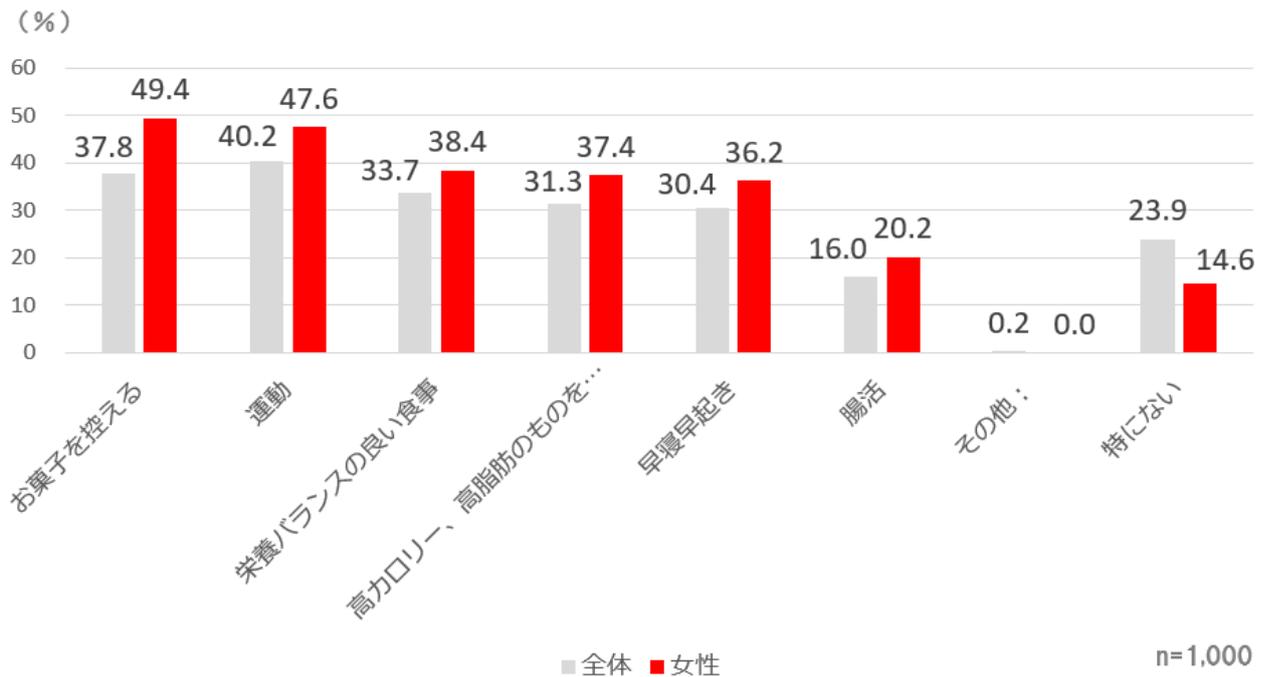
【本件に関するお問い合わせ先】

ジャパンフritレーPR 事務局 (ビルコム株式会社) 担当: 荒木・山本

TEL : 03-5413-2411 MOBILE: 080-4105-4436 FAX : 03-5413-2412 Mail : fritolay@bil.jp

NEWS LETTER

Q.美容のために毎日続けたいと思っているけど続けられないことはありますか



【調査概要】

調査対象者 : 20歳~60歳 男女
回収サンプル : 1,000 サンプル
調査期間 : 2021年9月13日~9月14日
調査方法 : インターネット調査
調査内容 : コロナ禍における「腸活」に関する意識「腸」査

【ジャパンフリトレ株式会社 会社概要】

会社名 : ジャパンフリトレ株式会社 / Japan Frito-Lay, Ltd. (英文名称)
本社 : 茨城県古河市北利根 14 番地 2
代表者 : 松田 光弘
事業内容 : スナック菓子の製造・販売、上記に付帯する一切の事業
URL : <https://www.fritolay.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ジャパンフリトレPR 事務局 (ビルコム株式会社) 担当: 荒木・山本

TEL : 03-5413-2411 MOBILE: 080-4105-4436 FAX : 03-5413-2412 Mail : fritolay@bil.jp