

「マイクポップコーン」がゲーム用景品とコラボ！

パッケージデザインを採用したお出かけ&アウトドアグッズ

アミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」で 5 月 14 日(金)より順次登場



ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘）は、株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原 信幸）とプライズゲーム用景品でコラボレーションしました。

今回コラボレーションした商品は、ジャパンフリトレのロングセラースナック「マイクポップコーン」のパッケージがデザインされた限定アイテムです。イオンファンタジーの運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO(パロ)」、オンラインゲーム「モーリーオンライン」にて、5 月 14 日（金）より順次登場します。

さらに同日より、イオンファンタジー限定の「マイクポップコーン」カプセルトイが「モーリーファンタジー」「PALO」、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO（トイズスポットパロ）」に登場します。カラフルな色合いのマイクポップコーンデザインをぜひお楽しみください。

◆詳細はこちら：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/>

■ビッグリュックや、アウトドアテントなど、マイクポップコーンのパッケージを忠実に再現！

今回、コラボした限定グッズは、「マイクポップコーン」の本物そっくりのパッケージが約 2.5 倍のビッグサイズになった「マイクポップコーン リュック」をはじめ、「マイクポップコーン アウトドアテント」「マイクポップコーン アウトドアチェア」「マイクポップコーン エコバッグ」の 4 アイテム展開です。「マイクポップコーン」のポップなデザインがアウトドアやバーベキュー、お出掛けのシーンを楽しく彩ります。

「マイクポップコーンデザイン」コラボモーリーファンタジー・PALO 限定ゲーム用景品 概要

景 品	： マイクポップコーン リュック 全 2 種 マイクポップコーン アウトドアテント マイクポップコーン アウトドアチェア 全 2 種 マイクポップコーン エコバッグ 全 3 種
展 開 期 間	： 2021年 5月14日(金) ～ 無くなり次第終了
店 舗	： モーリーファンタジー、P A L O、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

「マイクポップコーン」モーリーファンタジー・PALO 限定プライズゲーム用景品



マイクポップコーン リュック 全 2 種

マイクポップコーンのパッケージを忠実に再現したビッグサイズのリュック。
たて約42cm×よこ約30cm厚み約12cm。
「バターしょうゆ味」「プラスファイバーうすしお味」の2種展開。



マイクポップコーン アウトドアテント

マイクポップコーンパッケージのデザインをあしらったテント。
幅約120cm、高さ約90cm。
アウトドアで目立つこと間違いなしのアイテム。



マイクポップコーン アウトドアチェア

マイクポップコーンパッケージのデザインをあしらったアウトドアチェア。
コンパクトに折りたたためて、持ち運びに便利な収納袋付き。
高さ約62cm、幅約58cm。耐荷重約50kg。
ブルーとピンクの 2 色展開。



マイクポップコーン エコバッグ 全 3 種

折たたみエコバッグがマイクポップコーン柄で登場！
広げたサイズたて39.5cm×よこ22.5cm、
マチはたっぷり16.5cmでお買い物に便利。
ブルー、ピンク、パープルの 3 色展開。

■「マイクポップコーンデザイン」の限定カプセルトイも登場！

さらに、「モーリーファンタジー」「PALO」とカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO（トイズスポットパロ）」では「マイクポップコーン」とコラボした限定カプセルトイ「マイクポップコーン ポーチ」が登場します。「マイクポップコーン」のポップなデザインと4色のカラーがかわいいアイテムです。

「マイクポップコーン」モーリーファンタジー・PALO・TOYS SPOT PALO 限定カプセルトイ 概要

景 品 : マイクポップコーン ポーチ 全4種
展 開 期 間 : 2021年5月14日(金) ~ 無くなり次第終了
店 舗 : モーリーファンタジー、PALO、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン
価 格 : 1回498円(税込)

「マイクポップコーン」モーリーファンタジー・PALO・TOYS SPOT PALO 限定カプセルトイ



マイクポップコーン ポーチ 全4種

マイクポップコーンのポップなデザインがかわいいポーチ。たて14cm×よこ12cm。
ブルー、ピンク、パープル、イエローの4色展開。

■「世界に3つしかない超 BIG マイクポップコーン クッション+マイクポップコーン バターしょうゆ味 1ヶ月分」が当たる Twitter キャンペーンを開催

モーリーファンタジー公式 Twitter をフォローし、指定ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で3名さまに「世界に3つしかない超 BIG マイクポップコーン クッション+マイクポップコーン バターしょうゆ味 1ヶ月分（30袋）」が当たる Twitter キャンペーンを開催します。

「世界に3つしかない超 BIG マイクポップコーン クッション」はマイクポップコーンのパッケージを高さ約120cmもの大きさにして忠実に再現したその名の通り超 BIG なふわふわクッションです。詳細はモーリーファンタジー公式 Twitter をご確認ください。

約
120cm!



応募期間：

2021年5月10日(月)17時30分～5月23日(日)23時59分

・モーリーファンタジー公式 Twitter：

https://twitter.com/mollyfantasy_of

■ マイクポップコーンとは

日本を代表するポップコーン「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーンブランドとして誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。おなじみの「バターしょうゆ味」（1983年発売）は、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

ブランドサイト：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/mike>



■ 家族みんなが笑顔になれるファミリーアミューズメント モーリーファンタジー

「モーリーファンタジー」は、お子さまたちがワクワクして笑顔が生まれるような、夢いっぱいの空間。「ララちゃん」をはじめ、オリジナルキャラクターは世界中で大人気。多彩な遊具や催しが家族のふれあいを彩ります。

小さなお子さまでも遊べるのりものから、大人気のクレーンゲーム・メダルゲームなど、目移りするような楽しい遊びがいっぱい。

一部店舗では、お子さまでも遊べる「VR」や、

時間定額制で遊び放題の「よくばりパス」など、

モーリーファンタジーにしかない魅力的な遊びも続々と登場しています。

URL：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/>



■ オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは



スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってモーリーファンタジーのクレーンゲームが24時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。

モーリーファンタジー・PALO でしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップしています。獲得した景品は送料無料でお客さまへ直接お届けいたします。



公式サイト：<https://www.molly.online/>

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/online-crane-game-molly-online/id1339554243>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fantasy.mollyonline>

※画像はイメージです。

※一部、本景品・カプセルトイの取り扱いが無い店舗がございます。

※展開日や展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください