

2018年3月20日
ジャパンフリトレ株式会

世界40ヶ国以上で販売されているコーンスナック・チートス
おいしくなってリニューアル！
新「チートス」3月26日（月）より発売開始
～とうがらしの辛さが絶妙！新フレーバー「旨辛チキン味」も仲間入り～

ジャパンフリトレ株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、ロングセラーブランドのコーンスナック「チートス」をリニューアルし、定番フレーバーである「チーズ味」「BBQ味」の2品を2018年3月26日（月）より全国で発売します。今回のリニューアルでは「また食べたくなるスナック」をテーマとし、スナック生地自体のおいしさを改善し、サクサクとリズムカルな食感を実現しました。更に、リニューアルした生地をより味わえるように開発した新フレーバー「旨辛チキン」も同日に発売します。



■「チートス」リニューアル ポイント

- 「また食べたくなるスナック」をテーマにリニューアル。
- 新製法で生地のおいしさをアップし、サクサクとリズムカルな食感を実現。
- あと引く味わいに仕上げ、やみつき感アップ！
- 世界でおなじみのチートスキャラクター、「チェスターチーター」がアップになったパッケージにリニューアルしました。

■リニューアルしたチートスに新フレーバー「旨辛チキン味」が仲間入り！

定番フレーバーの「チーズ味」「BBQ味」に加え、新しく「旨辛チキン味」が仲間入り。チキンのうまみととうがらしの辛さが絶妙なバランスで、新しい生地にぴったりのフレーバーに仕上がりました。食べだしたらとまらない、やみつきスナックです。

開発担当者が語る商品の裏側！
～『チートス』リニューアル篇～

今回のリニューアルは、スナックが持つベネフィットの原点である「もっと食べたい！我を忘れるうまさのやみつきスナック」をコンセプトとして味開発しました。

初回の試食や打合せは2016年11月からと長い年月をかけて作り上げました。世の中にあるチーズ味を色々試食して、チートスが他と比べてどんな味なのか、世の中で好まれているチーズ味はどんな味なのか、海外のチートス（アメリカや台湾）などではどんな味で売っているのかを再確認する作業から開始し、以下の3つのポイントに絞り込み、リニューアルを進めていきました。

【こだわりポイント①】

生地がさらに美味しく！

スナック生地の作り方から見直し、生地自体の味わいをアップさせました。また食感もサクサクと歯切れのよくなることでリズムよく口へ運んでしまうように、製造をコントロールして改良しました。

【こだわりポイント②】

後ひく味わいにこだわって、甘味、塩味、うま味、酸味の絶妙な味のバランスに！

定番のチーズ味はチートスらしいチーズのクリーミーな味わいと甘味に、やや塩気をアップさせることでたくさん食べても飽きない味に仕上げました。

BBQ味は、甘味と酸味を抑えることで肉のうま味をより感じやすく改良しました。

新発売の旨辛チキン味は、スパイスが濃厚なチキンのうま味を引き立てるよう、「辛いけど辛くない。けど辛い」を目指しました。

【こだわりポイント③】

チェスターチーターが中心となった楽しいパッケージに！

チートスの持つ「やんちゃで楽しい」イメージをお伝えするため、いたずら好きなチェスターチーターが中心となったパッケージにリニューアルしました。

「やんちゃで楽しい」チートスの世界観が十分伝わるパッケージとフレーバーをぜひお楽しみください。

【商品規格】

商品名	チートス チーズ味
内容量（エネルギー）	75g（1袋当たり 408kcal）
JANコード	49 02443 543501
希望小売価格	105円（税別）
発売日	2018年3月26日
販売エリア	全国



商品名	チートス BBQ 味
内容量 (エネルギー)	75g (1 袋当たり 406kcal)
JANコード	49 02443 543518
希望小売価格	105 円 (税別)
発売日	2018 年 3 月 26 日
販売エリア	全国



商品名	チートス 旨辛チキン味
内容量 (エネルギー)	75g (1 袋当たり 406kcal)
JANコード	49 02443 543525
希望小売価格	105 円 (税別)
発売日	2018 年 3 月 26 日
販売エリア	全国



■「チートス」商品概要

チートスは、1948 年アメリカ生まれのコーンスナック。日本では 1975 年に初めて発売され、現在では世界 40 カ国以上で販売されています。Chee (チーズ) +tos (小さい) =Cheetos (チートス) が名前の由来となっており、ミニチーズをイメージした濃厚な味とサクッとした食感と飽きのこない味は世界中で愛されています。