

いきなり！ステーキ5周年記念！
ドritosをはじめ2種のスナックとコラボレーション
『いきなり！ステーキ コーンスナック ワイルドハンバーグ味』
1月21日（月）新発売！！
～『ドritos いきなり！ステーキ ワイルドステーキ味』
2月18日（月）より新発売～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、株式会社ペッパーフードサービス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長 CEO：一瀬 邦夫）が運営する「いきなり！ステーキ」の5周年を記念して、2種類のコラボレーションスナックを発売します。コラボ第1弾として肉の旨みたっぷりのコーンスナック『いきなり！ステーキ コーンスナック ワイルドハンバーグ味』を2019年1月21日（月）より全国で発売します。また、コラボ第2弾として人気スナックブランド・ドritosとコラボレーションした『ドritos いきなり！ステーキ ワイルドステーキ味』を2月18日（月）より全国にて発売します。



本商品は、創業から5年で、約400店舗を展開し、全都道府県出店している国内最大級のステーキチェーン「いきなり！ステーキ」が監修を担当したスナックです。昨年同期限定で販売し好評を博したスナック菓子を、今回新たなフレーバー、新たなスナック菓子とのコラボレーションで発売します。

お肉好きの人にも、スナック好きの人にもご満足いただける商品に仕上げました。肉の旨みたっぷり、再現度高めの『いきなり！ステーキ コーンスナック ワイルドハンバーグ味』と『ドritos いきなり！ステーキ ワイルドステーキ味』の2商品をぜひご賞味ください。

【「いきなり！ステーキ コーンスナック ワイルドハンバーグ味」商品特長】

- 旨みをギュギュッと詰め込んだあのビーフハンバーグの味わいをスナックで再現しました。
- 肉々（ニクニク）しさたっぷりのワイルドハンバーグと相性抜群のちょっと甘めのオニオンソースがベストマッチ。
- 肉の旨みと甘めのオニオンソースのハーモニーがサクッと軽いコーンスナックと相性がよく、一度食べたらやみつきになる味わいです。

【「ドritos いきなり！ステーキ ワイルドステーキ味」商品特長】

- 人気NO.1メニュー「ワイルドステーキ」をドritosで再現しました。
- 肉の旨みたっぷりのビーフステーキと、相性抜群のガーリックオニオンソースのコンビネーションが食欲を誘います。
- 本物のステーキさながらの風味と、ドritosならではのパリッパリとした食感がマッチし、おやつとしても、お酒のおつまみとしても最適です。



【商品規格】

商品名	いきなり！ステーキ コーンスナック ワイルドハンバーグ味
内容量 (エネルギー)	75 g
JANコード	4902443543730
希望小売価格	125 円 (税別)
発売日	2019 年 1 月 21 日 (月)
販売エリア	全国

商品名	ドritos いきなり！ステーキ ワイルドステーキ味
内容量 (エネルギー)	55 g
JANコード	4902443525651
希望小売価格	105 円 (税別)
発売日	2019 年 2 月 18 日 (月)
販売エリア	全国

■いきなり！ステーキについて

2013 年 12 月に 1 号店を銀座 4 丁目に開店して以来、猛烈な勢いで店舗を拡大し、創業から 5 年で、約 400 店舗を展開する大人気ステーキチェーン店です。