

2019年1月31日
ジャパンフリトレ株式会社

マイクポップコーンと人気キャラクター「ぐでたま」が初コラボ！
『マイクポップコーン 卵かけごはん味』
2月11日（月）より新発売

～卵かけごはんのクセになる味わいをポップコーンで～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、株式会社サンリオの人気キャラクター「ぐでたま」とコラボレーションし、『マイクポップコーン 卵かけごはん味』を2019年2月11日（月）より全国で発売します。



本商品は、日本に留まらず、海外でも人気のサンリオキャラクター「ぐでたま」とのコラボ商品です。ふわっ、サクッとした食感に、濃厚で香り豊かな醤油が特徴の卵かけごはんの味に仕上げました。

また、今回のコラボに相应しく、青のパッケージでお馴染みの「マイクポップコーン」が「ぐでたま」カラーに変身し、「ぐでたま」の世界観が詰まったパッケージデザインとなっています。

本物の卵かけごはんを食べているような味わいと、ポップコーンならではの食感をぜひご堪能ください。

【商品規格】

商品名	マイクポップコーン 卵かけごはん味（ぐでたまコラボ）
内容量 （エネルギー）	40g（1袋当たり 204kcal）
JANコード	4902443552800
希望小売価格	105円（税別）
発売日	2019年2月11日（月）
販売エリア	全国



■ぐでたまについて

2013年にサンリオが主催した食べ物をテーマにした新キャラクターの一般人気投票企画「食べキャラ総選挙」から誕生しました（第2位）。翌2014年にTBS系列朝の情報番組「あさチャン！」ショートアニメの放送がスタートし、人気となっています。

「ゆでもよし 焼くもよし 生のままでもよし。
いろいろな調理法があるけれど、
ぐでぐで やる気のないたまごなのだ。
あなたの食べようとしているそのたまごも、
ぐでぐでしているかも !?」



■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は1957年、日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。

また、おなじみの「バターしょうゆ味」（1983年発売）は、日本人が大好きな香ばしい香りとバターのコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じ、ヒット商品になり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。



©2013, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S593965