

2019年2月6日
ジャパンフリトレ株式会社

マイクポップコーンがあの大人気アイスと夢の初コラボ！
『マイクプレミアム ピノ アーモンド味』
2月11日（月）より全国のコンビニエンスストアで先行発売
～大人気の「ピノ アーモンド味」をキャラメルポップコーンで再現～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、森永乳業株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：宮原 道夫）の「ピノ アーモンド味」とのコラボレーション商品「マイクプレミアム ピノ アーモンド味」を2019年2月11日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。



本商品は、森永乳業のロングセラーアイスブランド、「ピノ」と「マイクポップコーン」の初のコラボ商品です。発売から25年以上愛され続けている、「ピノ アーモンド味」は、「ピノ チョココアソート」のアソートパックのみの販売ながら、熱狂的ファンもいるほどの大人気フレーバーです。その「ピノ アーモンド味」をイメージして開発しました。こだわりのアーモンドの味わいを是非お楽しみください。

【商品特長】**●熱狂的ファンが多い大人気フレーバー「ピノ アーモンド味」をイメージ**

「ピノ アーモンド味」は単品販売を行っていないのにも関わらず、熱狂的なファンが存在するほどの人気のフレーバーです。「マイクプレミアム ピノ アーモンド味」ではその味を存分にお楽しみいただけます。

●アーモンドの香ばしさとバニラアイスが生み出す絶妙なバランスをポップコーンで再現！

アーモンドペーストを練りこんだチョコとバニラの絶妙なバランスを、直火製法で作ったこだわりのキャラメルソースで再現しました。可愛いらしい形をしたマッシュルーム型のポップコーンは、キャ

ラメルソースとの相性も良く、アーモンドの香ばしさが口いっぱいに広がります。

●持ち歩くのにちょうどコンパクトサイズ、チャック付きで持ち運びにも便利

通常のマイクポップコーンとは異なり、コンパクトサイズで、パウチにはチャックも付いているので持ち運びにも便利です。おしゃれでちょっとリッチなデザインはデスクの上において、お仕事の小腹を満たすのにもぴったりです。

【商品規格】

商品名	マイクプレミアム ピノ アーモンド味
内容量 (エネルギー)	32g (1袋当たり 158cal)
JANコード	4902443552763
希望小売価格	125円 (税別)
発売日	2019年2月25日 (月) コンビニエンスストア先行発売: 2019年2月11日 (月)
販売エリア	全国



■ピノについて

「ピノ」は、ひと粒、口に含むとチョコとバニラが絶妙なバランスで溶け合い、プチハッピーな気分になれるひとくちタイプのチョココーティングアイスです。子供から大人まで食べられる一口サイズのアイスを目指し、その小さくて可愛らしい円錐台形から、イタリア語でまつぼっくりを意味する pino (ピノ) とネーミングされました。日本には無い「新しいスタイルのアイスを提供したい」という想いから、1976年に誕生し、40年以上愛され続けています。

■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は1957年、日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。おなじみの「バターしょうゆ味」(1983年発売)は、日本人が大好きな香ばしい香りとバターのコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じ、ヒット商品になり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

また、キャラメルポップコーンは2012年から発売し、イタリア産キャラメルソースを使用したこだわりの味わいで人気を博しています。

