

2019年3月7日  
ジャパンフリトレ株式会社

**9人組ミクスチャーユニット SUPER★DRAGON とのドラゴンコラボが実現！  
SUPER★DRAGON プロデュース『ドラゴンポテト てりやき★バーガー味』  
3月11日（月）より新発売**

～ティーンが考えたティーンが食べたいドラゴンポテト！～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、若者に絶大な人気を誇る9人組・ミクスチャーユニット SUPER★DRAGON（スパードラゴン）がプロデュースした『ドラゴンポテト てりやき★バーガー味』を、2019年3月11日（月）より全国で発売します。



スターダストプロモーション所属の9人組ユニット SUPER★DRAGON が、自身のラジオ番組 文化放送「スパドラジオ」内でドラゴンポテトに対し熱烈なラブコールを送ったことをきっかけに、今回のドラゴンコラボが実現しました。

スマートフォンの普及により「手の汚れ」を気にする若者に対し、スナックのおいしさと楽しさを知ってもらうため、ティーンズのアピオンリーダーであり、メンバー全員がティーンである SUPER★DRAGON 監修のもと「ティーンが考えたティーンが食べたいドラゴンポテト」をコンセプトに、味の選定、ネーミングまでを「スパドラジオ」内で行いました。

彼らが着目したのはティーンズの定番スポット“ファーストフード”。なかでも、ファーストフードの人気メニュー「てりやきバーガー」の味を忠実に再現しました。「てりやきソースの甘辛」×「マヨの酸味」×「肉の旨味」、お口の中でイロイロな個性が歌って踊るオンステージ、“龍”の如く駆けのぼる圧巻のおいしさをお楽しみください！

**【SUPER★DRAGONメンバー コメント】**

まさかの“ドラゴン”コラボ！ レギュラーラジオ番組でリスナーから届いた一通のメールから、こんなに素敵な展開が訪れることを誰が予想したのでしょうか！？

僕たち、今かつてないほどグループ名に感謝しています！

てりやきバーガー味のスナックという、ありそうでなかったみんなに愛される味です。全国のお店でこのピンクのパッケージを目にしたらは是非手にとって青春を味わってみてください！

（ジャン）



※SUPER★DRAGONメンバーのコメント動画も公開中です！ 動画URL：<https://youtu.be/WwGnty-3C11>

## 【商品規格】

商品名	ドラゴンポテト てりやき★バーガー味
内容量 (エネルギー)	48g (1袋当たり 273kcal)
JANコード	4902443501150
希望小売価格	125円 (税別)
発売日	2019年3月11日 (月)
販売エリア	全国



## 【ドラゴンポテトについて】

2018年4月に全国発売したドラゴンポテトは“ドラゴン”という言葉に抱く気持ち同様、ワクワクした気持ちで楽しめるオモチャ感覚スナック菓子です。特殊技術でクリエイトされたドラゴン型が崩れる時の軽やかな食感、噛むほどに溢れるポテトの旨味、ジュワッとした優しい口どけが特徴です。通年品として「うましお味」「明太マヨ味」を展開しています。



## 【SUPER★DRAGON (スーパードラゴン) について】

スターダストプロモーションが手掛ける若手俳優集団“EBiDAN”から生まれた、9人組ミクスチャーユニット、通称“スパドラ”。ヘヴィロックにラップやダンス、ヒューマンビートボックスまで融合させたNew ミクスチャースタイルで多彩な楽曲、目まぐるしく変わる9人のフォーメーションダンスが魅力。

2019年には約1万3千人動員の単独ライブツアー開催が決定している、龍の如くハイスピードで音楽シーンを駆けのぼる音楽ユニット。

### ・SUPER★DRAGON OFFICIAL WEBSITE

<http://super-dragon.jp/>

### ・SUPER★DRAGON 7th ONEMAN LIVE TOUR 『Emotions』

2019年3月21日 (木祝) Zepp Fukuoka

2019年3月22日 (金) Zepp Namba

2019年3月29日 (金) Zepp Nagoya

2019年3月31日 (日) 仙台 GIGS

2019年4月3日 (水) Zepp Tokyo

