

2019年5月29日  
ジャパンフリトレ株式会

マイクポップコーン×ピノ 夢のコラボ第2弾！  
『マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味』

6月3日（月）より全国のコンビニエンスストアで先行発売

～見ると幸せになれる！？6月の満月「ストロベリームーン」をイメージしたポップコーン～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、森永乳業株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：宮原 道夫）の新商品「ピノ ストロベリームーン」とコラボレーションし、「マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味」を、2019年6月3日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。



本商品は、森永乳業のロングセラーアイスブランド「ピノ」と「マイクポップコーン」のコラボレーション商品第2弾です。「ピノ」の新商品である「ピノ ストロベリームーン」と同時発売します。ストロベリームーンとは、その名の通りいちごのように赤みがかって見える6月の満月のことです。日本では年に1度しか見ることができず、見ると「恋愛運があがる」、「良いことが起きる」と言われています。甘みと酸味のバランスが絶妙なこだわりの味わいを、夜空の観測とあわせてお楽しみください。

【商品特長】

●その願い、叶うかも。6月の赤い満月「ストロベリームーン」をイメージ

マッシュルーム型のポップコーンは、「ストロベリームーン」をイメージして、見た目も可愛い華やかなピンク色に仕上げました。

●甘みと酸味が楽しめる“ストロベリー味のキャラメルポップコーン”

口に入れた瞬間にストロベリーの甘みと酸味が広がる、甘酸っぱい味わいのキャラメルポップコーン。隠し味にラズベリーの風味が広がり、夏にぴったりの味わいです。

●持ち運びも便利！コンパクトサイズのチャック付パウチ

パッケージには、密閉に便利なチャック付きのスタンドパウチを採用。通常のマイクポップコーンと比べてコンパクトサイズなので、持ち運びにも最適です。おしゃれでリッチなデザインは、デスクの上に置き、お仕事中の小腹満たしにもぴったりです。

## 【商品規格】

### マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味

商品名	マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味
内容量 (エネルギー)	32g (1袋当たり 159cal)
JANコード	4902443552930
希望小売価格	135円 (税別)
発売日	2019年6月17日 (月) コンビニエンスストア先行発売: 2019年6月3日 (月)
販売エリア	全国



## 【参考情報】

### ■同時発売! ピノ ストロベリームーンについて

このたび新発売する「ピノ ストロベリームーン」は、ベリーアイスをロドけの良いラズベリーチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。ベリーアイスには、ストロベリーとラズベリーのピューレと隠し味にライチ果汁を配合し、複合的な味わいを楽しめる本格ジェラートのように仕上げました。また、香りたつ甘酸っぱいらズベリーチョコのコーティングで、甘さの中にも爽やかさを演出しました。

商品名	ピノ ストロベリームーン
内容量	60ml (10ml × 6粒)
エネルギー	32Kcal/1粒 (10ml) 当たり
JANコード	4902720136389
希望小売価格	160円 (税別)
発売日	2019年6月3日 (月)
販売エリア	全国



### ■ピノについて

ひと粒口に含むと、チョコとバニラが絶妙なバランスで溶け合い、プチハッピーな気分になれるひとくちタイプのチョココーティングアイスです。子供から大人まで食べられる一口サイズのアイスを目指し、その小さくて可愛い円錐台形から、イタリア語で「まつぼっくり」を意味する言葉をもじって pino (ピノ) とネーミングされました。日本には無い「新しいスタイルのアイスを提供したい」という思いから、1976年に誕生し、40年以上愛され続けています。

### ■マイクポップコーンについて

日本を代表するポップコーンブランド「マイクポップコーン」は、1957年に日本初のポップコーン企業として誕生。ブランド化されたポップコーンとして一番歴史が古く、お菓子の定番アイテムとしての地位を日本市場に確立しました。おなじみの「バターしょうゆ味」(1983年発売)は、日本人が大好きな香ばしい香りとバターのコク、しょうゆの味付けでポップコーン市場に一石を投じてヒット商品となり、今もなお愛され続けるロングセラー商品です。

また、キャラメルポップコーンは2012年から発売し、イタリア産キャラメルソースを使用したこだわりの味わいで人気を博しています。

