

ジャパンフリトレから新ブランドが登場！

注目素材「ひよこ豆」のチップス『PEACEPY（ピースピー）』

3月14日(月)よりコンビニエンスストアにて発売開始

～ニューノーマル時代の新戦略「バリエティスナック」を象徴する“やみつきになるおいしさ+カラダ想い”～

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘）は3月2日（水）に記者発表会を実施し、多様化する消費者のニーズに寄り添った新戦略「バリエティスナック」、および新たな戦略を象徴する新ブランド『PEACEPY（ピースピー）』を発表しました。注目素材「ひよこ豆」を使った『サワークリーム&オニオン味』『テイスティソルト味』を、2022年3月14日(月)よりコンビニエンスストアにて先行発売します。



『PEACEPY（ピースピー）』は、注目素材・ひよこ豆を主原料とした新しいチップスです。ひよこ豆の「CHICKPEA（チックピー）」とチップスの食感「CRISPY（クリスピー）」、さらに、穏やかな日常を願う「PEACE（ピース）」の意味を込めてネーミングしました。

コロナ禍による健康意識の高まりや食材の供給難などで、スナック菓子にもさらなる進化が求められるなか、栄養成分が豊富なひよこ豆を原料とすることで、“やみつきになるおいしさ+カラダ想い”を実現したチップスが誕生しました。そして第一弾として、チップスの定番フレーバーである「サワークリーム&オニオン味」、「テイスティソルト味」のフレーバー2種を新発売します。

ひよこ豆は、ほんのりと甘くホクホクとした満足感のある味わいが特徴で、チップス状に加工をするとパリッ、ザクツとした食感と、豆本来のしっかりとした旨みを感じられます。そのため、濃厚なフレーバーとの相性が良く、実はスナックにぴったりな食材です。さらに、一般的なポテトチップスと比べ、たんぱく質は約1.8倍※1、食物繊維は約1.2倍※1含まれており、罪悪感なく楽しむことができます。

※1「日本食品標準成分表 2020年版八訂」より。『ピースピー サワークリーム&オニオン』は、たんぱく質4.3g/食物繊維2.7g(50g当たり)

■ピースピー3つの特徴

- **45年以上培った熟練の味付けによる「サワークリーム&オニオン」、「ソルト」フレーバー！**  
 オイルとシーズニングを絶妙なバランスで調合、チップスとの相性抜群な自慢のフレーバーをラインアップ。
- **濃厚フレーバーとの相性抜群！ひよこ豆チップスの食べ応え際立つやみつき食感**  
 ひよこ豆の甘くホクホクとした味わいを引き立てつつ、一定時間熟成させてからフライする製法によってクリスピーな食感を実現。
- **ジャンキーな味わいなのに、カラダにうれしい！“やみつきになるおいしさ+カラダ想い”スナック**  
 注目素材ひよこ豆を原料とすることで、おいしさを維持しつつカラダにうれしいスナックを実現しました。

■商品名：『PEACEPY(ピースピー) サワークリーム&オニオン味』

【商品規格】

内容量 (エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
50g (1袋当たり 264kcal)	オープン価格	CVS 先行発売： 2022年3月14日(月) 全国発売： 2022年3月28日(月)	全国



■商品名：『PEACEPY(ピースピー) テイスティ ソルト味』

【商品規格】

内容量 (エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
50g (1袋当たり 263kcal)	オープン価格	CVS 先行発売： 2022年3月14日(月) 全国発売： 2022年3月28日(月)	全国



▼PEACEPY (ピースピー) ブランドページ

<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/peacepy/>

■多様化する消費者のニーズに合わせたジャパンフリトレー新戦略を発表

発表会では、代表取締役社長の松田光弘、商品本部本部長の齋藤紀光より、ジャパンフリトレーの新たな戦略「バリュエティスナック」を発表。コロナ禍によって大きく変化した昨今の食文化や、スナック菓子業界の情勢を受けて、今後の展望や戦略の説明を行いました。

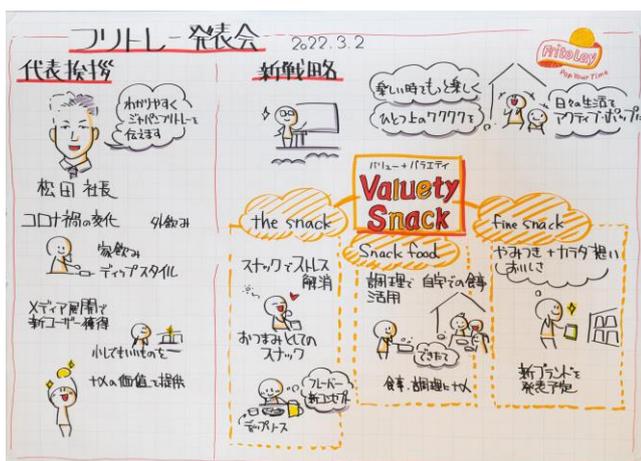
さらに、新戦略を象徴する新ブランドとして『PEACEPY (ピースピー)』を発表。商品を担当する吉川知広より開発の経緯などを説明しました。



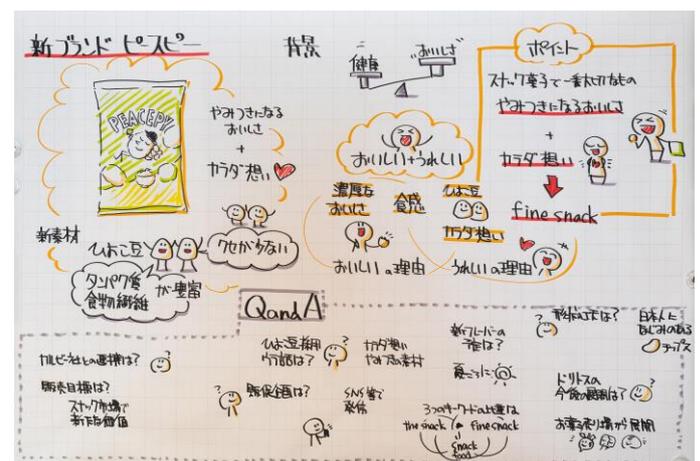
発表会の様子(松田代表取締役社長)



商品画像



グラフィックレコーディング①



グラフィックレコーディング②

## ■「バリュエティスナック」について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせた、ジャパンフリトレーが掲げる新戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、ジャパンフリトレーはお客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のわくわくを提供します。



## ■PEACEPY をいち早く試せる！公式 Twitter 『#ピースピー』プレゼントキャンペーン

2022年3月2日(水)～3月8日(火)までの期間に、ジャパンフリトレー公式 Twitter アカウント (@Fritolay\_JP) をフォローし、キャンペーン投稿を「#ピースピー気になるぞ」を付けて引用リツイート(以下、RT)することで応募でき、抽選で3名様に各味5箱ずつ合計10箱をプレゼントします。

▼公式 Twitter アカウントはこちら

[https://twitter.com/Fritolay\\_JP](https://twitter.com/Fritolay_JP)

<キャンペーン・購入対象期間>

2022年3月2日(水)～3月8日(火)

<プレゼント内容>

抽選で3名様に各味5箱ずつ合計10箱をプレゼントします。

- ・テイスティソルト味(12袋入/箱)
- ・サワークリーム&オニオン味(12袋入/箱)