

ザク切り野菜入りピリ辛本格サルサ！ ドritosと相性抜群な専用ディップソース 『ドritos DIP サルサ』

好評につき 2023年4月3日(月)より販売拡大決定

「バリュエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、2021年12月よりテスト販売を開始しているドritosと相性抜群の本格サルサ『ドritos DIP サルサ』を2023年4月3日(月)より販売拡大します。

また、パーソナルユース需要に対応したカップタイプの新商品『ドritos CUP Style グリルド・タコス味』と『ドritos CUP Style スモークド・チーズ味』を、同日2023年4月3日(月)より全国発売を開始します。



『ドritos DIP サルサ』は、日本におけるトルティーヤチップスの需要拡大^(※1)と食シーンの多様化を背景に、「ドritos」の新たな提案として2021年12月よりテスト販売を重ねてきました。ドritosをもっとおいしく、楽しく味わえる、本格サルサとしてご好評いただいたことから、この度、販売拡大が決定しました。

(※1)出典：インテージ SRI+スナック SM チャンネル 推計販売規模(金額)×1/1,000 2019年1月～12月、2022年1月～12月

■『ドritos DIP サルサ』商品特長

目で見ても楽しい、ザク切り野菜入りのピリ辛本格サルサです。フレッシュ感溢れるトマトの酸味や玉ねぎの旨味、ハラペーニョの辛味に隠し味のスパイスが思わずやみつきになる味わいです。「ドritos」と一緒に楽しむことで、ドリンクのおともとしては勿論のこと、間食や軽食としてもお楽しみいただけます。



【商品規格】

商品名：『ドritos DIP サルサ』

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
108g (1カップ当たり38kcal)	オープン	2023年4月3日(月)	全国 (コンビニエンスストアを除く)

《『ドリトス DIP サルサ』販売拡大の背景》

・トルティーヤチップスの販売規模拡大について

トルティーヤチップスは、海外ではポテトチップスに並ぶメジャースナックであり、食事の材料として使われる事も多くディップソースとの組み合わせや食事のアクセントとして日常的に食べられています。近年は国内でも、消費者ニーズの多様化を背景にトルティーヤチップスの需要は高まっており、2022年のトルティーヤチップスの推定販売規模においては、2019年対比で183%増加^(※1)しています。

・販売拡大が決定した要因と反響

10年以上前から当社では「ドリトス」の食領域へのチャレンジとして、サルサを発売してきました。近年、国境を越えて、SNS上で食シーンをシェアする機会が増加したことで様々な食べ方が広がり、「ドリトス」をスナック菓子としてだけでなく、食事として楽しむことが受け入れられるようになりました。このような食シーンの多様化を背景に、『ドリトス DIP サルサ』の発売に至りました。

『ドリトス DIP サルサ』は一部店舗でのテスト販売からスタートし、POSデータ分析による若年層からの支持を得られたことや、併売分析の結果「ドリトス」単体だけでなく様々なドリンクとの併用など、喫食シーンの広がりが見られ、販売店での相乗効果も確認できた事から販売拡大を決定しました。

・今後の展望

『ドリトス DIP サルサ』の発売を通して、「ドリトス」の新たな食シーン提案により、日本でのトルティーヤ食文化の更なる定着を目指していきます。また、「ドリトス」との組み合わせをもっと楽しんでいただけるように、『ドリトス DIP サルサ』の味のバリエーション拡大や、「ドリトス」を使ったアレンジレシピの提案・発信も強化してまいります。

【本商品の担当者】

ジャパンフリトレ株式会社 マーケティング本部 マーケティング部 ブランド2課
課長/ブランドマネージャー 中村 博司

■パーソナルユース需要に対応した『ドリトス CUP Style』も新登場！

少人数や一人でも手軽に食べやすい、ドリトスを新しいスタイルで楽しむ事ができる、カップタイプの新商品です。立体的なS字形状による心地よい多重食感で、フレーバーの風味と余韻をお楽しみいただけます。

自立スペースを取らないカップ形状により、スマートフォンを見ながら・音楽を聴きながら、どこでも様々なシーンで自分時間とともに楽しみいただける商品です。



【商品規格】

商品名：『ドリトス CUP Style グリルド・タコス味』

「ドリトス」の定番フレーバー「メキシカン・タコス味」を炭火でグリルしたような香ばしい風味に仕上げました。多重食感とともに楽しみいただけます。

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
60g (1カップ当たり 311kcal)	オープン	2023年4月3日(月)	全国 (コンビニエンスストアを除く)

商品名：『ドリトス CUP Style スモークド・チーズ味』

「ドリトス」の定番フレーバー「ナチョ・チーズ味」をじっくり燻製されたような深みのある風味にアレンジしました。多重食感とともに楽しみいただけます。

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
60g (1カップ当たり 313kcal)	オープン	2023年4月3日(月)	全国 (コンビニエンスストアを除く)

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

■ ドリトスについて

ドリトスは、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレーが1966年にアメリカで発売した世界NO.1^(※2)のトルティーヤチップスブランドです。日本では1987年に発売され、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。

(※2)出典:ユーロモニターインターナショナル調べ;菓子類 2023 年版;同社のトルティーヤチップスの定義によるナチョチップス;
2022 年総小売売上額



■ Valuetly Snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせた、当社が2022年3月に発表したブランド戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、お客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のワクワクを提供します。

