

本場アメリカで大人気のフレーバー「Flamin' Hot」のさらに刺激的な XXTRA(エクストラ)が日本初登場！

『ドritos XXTRA Flamin' Hot 超激辛ナチョ・チーズ味』

2023年10月16日(月)より期間限定発売

～ドritos史上最大クラスの燃えるような辛さと濃厚なチーズの旨みがクセになる味わい～

「バリエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、燃えるようにホットな味わいが特徴の「Flamin' Hot」がさらに刺激的になった『ドritos XXTRA Flamin' Hot 超激辛ナチョ・チーズ味』を2023年10月16日(月)からコンビニエンスストア先行で期間限定発売します。コンビニエンスストア以外の店舗では、2023年11月13日(月)から発売します。(12月下旬終売予定)



『ドritos XXTRA Flamin' Hot 超激辛ナチョ・チーズ味』は、ドritosの定番フレーバーである「ナチョ・チーズ味」の濃厚なチーズの味わいをベースに、さらに刺激的な辛さを両立させました。燃えるようにホットな辛さの中に、濃厚なチーズの旨みと味わいを実現しています。

「Flamin' Hot」シリーズは当初「チートス」で開発された米国発祥の大人気フレーバーです。1992年に発売以来、米国ではブランドを超えて展開されています。日本においても2020年に「ドritos Flamin' Hot 辛旨ナチョ・チーズ味」の発売を開始しました。発売以来、「Flamin' Hot」シリーズはご好評をいただいていることから、さらに刺激的になった「XXTRA(エクストラ)Flamin' Hot」をこの度日本で初めて発売します。

■商品概要

内容量(エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
55g(1袋当たり 287kcal)	オープン	コンビニエンスストア： 2023年10月16日(月) コンビニエンスストア以外： 2023年11月13日(月)	全国

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

■ ドリトスについて

ドリトスは、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレーが1966年にアメリカで発売した世界NO.1^(※)のトルティーヤチップスブランドです。日本では1987年に発売され、日本スナック市場でトルティーヤチップスカテゴリーを確立。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたオリジナル生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリッとした独特の食感と香ばしい風味が特長のトルティーヤチップスです。

(※)出典：ユーロモニター国際調査；菓子類 2023 年版；同社のトルティーヤチップスの定義による

ナチョチップス；2022 年総小売売上額

ドリトスブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>



<過去の発売した Flamin' Hot シリーズ>

2020 年発売「ドリトス Flamin' Hot 辛旨ナチョ・チーズ味」

2021 年発売「ドリトス Flamin' Hot 激辛レモン味」

2022 年発売「ドリトス Flamin' Hot 激辛ナチョ・チーズ味」

2023 年発売「ドリトス Flamin' Hot 激辛メキシカン・タコス味」



<ドリトス ナチョ・チーズ味について>

35 年以上の歴史がある定番商品。世界では不動の人気を誇るトップフレーバーです。濃厚なチーズ味は、一度食べたら止まらないやみつきになる味わいです。



【Instagram ドリトス公式アカウント開設のお知らせ】

2023 年 10 月よりドリトス Instagram の公式アカウントを開設しました。ドリトスのコンセプトである【for the BOLD】を基軸にブランドの世界観やメッセージを発信し、ファンの皆様と繋がるアカウントとして、商品情報、ドリトスのある暮らし、手軽に美味しく楽しめるアレンジレシピなど、様々なコンテンツを発信していきます。

アカウント名：Doritos_Japan(ドリトス)

URL：https://www.instagram.com/doritos_jpn/



■ Valuetly snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせ、当社が2022年3月に発表したブランド戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、お客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のワクワクを提供します。

