

声優・雨宮天さんがアニメーター、エディター、声優を演じるチートス新 WebCM

『世界 NO.1 バグ(?) スナック チートス』

2023年10月11日(水)より順次公開

～世界 NO.1 パフスナック (※1) がまさかの“バグ” スナックに・・・～

「バリエエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、やみつきなチーズ味が特長の世界 NO.1 パフスナック (※1) 「チートス」のリニューアルにあたり、声優・雨宮天さんを起用した新 WebCM を 2023 年 10 月 11 日(水)よりジャパンフリトレ公式 YouTube チャンネルにて公開します。

(※1) ユーロモニターインターナショナル調べ；スナック菓子類 2023 年版；同社のパフスナックの定義による；ブランドシェア(%)；2022 年総小売販売額



■雨宮天さん出演！「チートス」が世界 NO.1 “バグ” スナックになってしまう新 WebCM 公開

「チートスを食べる時に手につく粉」は「cheetle (チートル)」と呼ばれ、「チートス」のブランドイメージである「やんちゃな楽しさ」を伝えるコミュニケーションとして世界中で展開されています。今回の WebCM では、世界 NO.1 パフスナック (※1) を訴求するアニメ CM を制作する架空のアニメーションスタジオ「CHESTER STUDIO (チェスタースタジオ)」を舞台に、「チートル」が元となり、様々なおかしいこと (バグ) が巻き起こる、チートスらしい楽しさ溢れるストーリーです。

普段からアニメ制作に携わられている人気声優・雨宮天さんが出演し、声優以外にも、アニメーター役、エディター役の 3 役を演じます。私生活でもお菓子を良く食べるという雨宮さんのチートスの食べっぷりにもご注目ください。

■WebCM 概要

CM タイトル：『世界 NO.1 バグ(?) スナック チートス』

配信先：ジャパンフリトレ公式 YouTube チャンネル <https://youtube.com/@japanfritolay>

1. 作画バグ篇 配信開始日：2023年10月11日(水)



アニメーションのラフをチェックしながら、本来無いはずのオレンジの煙のようなエフェクト演出に疑問を持ったスタッフ。

原画をめくって確認してみると原画についているオレンジ色の粉、後ろから響いてくる雨宮天さんのザクザクとした咀嚼音。もしかしてこの煙って…？

2. 編集バグ篇 配信開始日：2023年10月12日(木)



チートスを頬張るエディターの雨宮さん。指に付いたチートスの粉がキーボードに触れないよう、気を付けながらも素早く文字を打ち込む。クライアントの前で急いでCMを再生すると…。

3. 収録バグ篇 配信開始日：2023年10月13日(金)



「世界 No.1 パフスナックチートス」と書かれた原稿をもとにナレーション録りを始める声優の雨宮さん。しかし、マイクから聞こえてくるのはザクザクとした咀嚼音のみで…。

■雨宮天(あまみや そら)さん プロフィール

1993年8月28日生まれ、東京都出身。2011年、『第2回ミュージックレインスーパースター声優オーディション』に合格し、2012年に声優デビュー。『彼女、お借りします』水原千鶴、『スパイ教室』リリィ、『よふかしのうた』七草ナズナ、『理系が恋に落ちたので証明してみた。』氷室菖蒲、『マジアレコード 魔法少女まどか☆マギカ外伝』七海やちよ、『この素晴らしい世界に祝福を!』アクア、『七つの大罪』エリザベス役などを務める。

■雨宮天さんコメント

指にたっぷり「チートス」の粉をつけての撮影で、撮影現場はずっと美味しい匂いがしていて、ペロっとしたい誘惑との戦いでした…!

アニメに関わる職業のリアルな現場での撮影は、新鮮でとても楽しかったです！是非ご覧ください！



■マーケティング担当者コメント

チートスを食べる時に手につく粉「チートル」を主題にしたCMは世界各国で放映されています。今回WebCMを制作するにあたり、日本らしさを表現する為に「アニメ」を選び、「アニメの制作現場」を元にした日本ならではのおかしなストーリーを作りました。

このおかしさ、「バグ」を強調するためには作り物ではないリアル感が必要でした。そのため、美術やアニメーションなど、細部にまでこだわっています。また、さらなるリアル感追求のため、実際のアニメの制作現場で働かれている人気声優の雨宮天さんに出演していただきましたが、ストーリーの中では本業である声優としてのお仕事は少なくなってしまうという所も含めてバグってしまったと思います。ぜひ繰り返しチェックしていただき、楽しんでいただければ幸いです。

<チートスファンにはおなじみ!?「チートル」について>

「チートスを食べた時に指につく粉」は、公式には「cheetle(チートル)」と呼ばれています。名前がよく似ているカナダ・アルバータ州チードルに粉のついた指をモチーフとした巨大オブジェが建てられたり、アメリカではオンライン辞典にも登録されるなど、世界中で愛されているトレードマークです。



※画像は演出上のイメージです。

■「チートス」について

「チートス」は、1948年にアメリカで誕生したコーンスナック。日本では1975年に発売を開始し、現在では世界40ヶ国以上で販売されている世界NO.1のパフスナック(※1)です。“やんちゃで楽しい”世界感を持つ「チートス」は、やみつきな味わいと“ザクザクッ!!”とした食感で、世界中で愛されています。

2023年9月の過去最大規模のリニューアルでは、世界中で愛されている「チートス」ならではの食感とやみつき感を実現しました。新定番商品として、『チーズ味』『チェダーチーズ&ハラペーニョ味』『バーベキュー味』が発売中です。

チートスブランドページ：<https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/cheetos/>



■Valuetly Snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせ、当社が2022年3月に発表したブランド戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、お客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のワクワクを提供します。

