

ジャパンフリトレが企業理念(パーパス、バリュー)を策定 企業理念 PR 動画を 12 月 14 日(木)より公開

スナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社:茨城県古河市、代表取締役社長:松田 光弘)は、新たに企業理念(パーパス、バリュー)を策定し、企業理念に基づいた経営改革を推進しています。また今回新たに理念や歴史等をまとめた企業理念 PR 動画を制作し、2023 年 12 月 14 日(木)よりジャパンフリトレ公式 YouTube チャンネルにて公開します。



■自社を取り巻く環境の変化と中長期経営戦略

日本の人口減少は菓子類の消費者数の減少にも繋がり、市場の縮小、競争の激化が予想されます。また原料費・物流費などのコスト上昇が企業経営に与える影響は大きく、新たな利益構造への転換が急務となっています。ジャパンフリトレは、2030 年に向けて「自社の強みを伸ばす」中長期経営戦略を掲げ、「主要ブランドの強化・浸透」「輸出入事業の拡大」「新規事業の推進」に取り組んでいます。

■企業理念の策定

当社は、中長期経営戦略の確実な実行の為には全従業員の道標となるものが必要であると考え、企業理念作りにも着手しました。ジャパンフリトレの存在意義(=パーパス)には、スナック菓子の持つ POP な可能性を探求し続ける企業姿勢と、はじける楽しさを連鎖的にあらゆる世界へ創出する事を社内外に約束する意味を込めています。そしてそれらを実現するための価値観・行動指針(=バリュー)には、土台となる「信用」と大切にしたい「4 つの POP な価値観」を定めています。企業理念に基づいた会社へ変わるとの強い意思を持ち、ジャパンフリトレは今後も進み続けます。

スナックの持つ POP な可能性を探求し、 あらゆる世界にはじける楽しさの連鎖を創出する。

私たちジャパンフリトレは、スナックの持つ POP な可能性を信じています。
穀物のポテンシャルを活かした POP なおいしさや、POP で楽しいパッケージはもちろん、
豊富なフレーバー・バリエーションや、食のスタイル提案も POP にしていくことで、
食べてくれる人のココロとカラダを、はじける楽しさで満たしていきます。
そして、その姿勢をただ守り続けるだけでなく、スナックを原点としながらも、
食の新しい可能性や社会的役割を発見・拡張し、それがまた新しいワクワクを生んでいく。
そんなポジティブで POP な連鎖を世界規模で創出していきたい。
人、国、地球。すべてが POP なワクワクで溢れる世界になるよう、
私たちはこれからも進み続けます。

～Value バリュー～



Integrity BASE (インテグリティベース)

高潔であること。真摯であること。誠実であること。
信頼や責任感を大切にすること。
そしてそれらが、あらゆることの土台であること。

お客様に対しても、仲間に対しても、
常に高潔であり真摯であり誠実であること。
その正しさを誇れるように心がけ、行動していく。
それは、ジャパンフリトレが大切にしている信用の土台。



POP emotion (ポップエモーション)

常に POP な感情を大切にすること。
その感情を広げていくこと。

どんなときでも自ら楽しむことを忘れず
ものごとに前向きかつ POP に取り組み続け、
顧客・相手目線の感動を創出し、POP な
はじける楽しさを伝播していく。
それは、ジャパンフリトレが大切にしている DNA。



POP harmony (ポップハーモニー)

常に POP な仲間を大切にすること。
POP な個性を掛け合わせること。

社内外問わず、プロジェクトをともにする
自分と仲間の個性を尊重し、高め合い、
掛け合わせながら、ONE チームとして
社会に対し最大の効果を発揮していく。
それは、ジャパンフリトレが大切にしているチームシナジー。



POP uniqueness (ポップユニークネス)

常に POP な独自性・独創性を持つこと。
そして、探求し続けること。

既存の枠にとらわれることなく、
独自で独創的な視点で POP な価値を追求・探求し、
創意工夫でそれらを実現・最大化させていく。
それは、ジャパンフリトレーが大切にしている想像・創造力。



POP innovation (ポップイノベーション)

常に POP な革新を生み出そうとすること。
ずっと、挑戦し続けること。

現状をフレキシブルに対応するだけでなく、
常に時代を先取りし、変化や進化を生み出し続け、
世の中に新しい POP な価値を提供していく。
それは、ジャパンフリトレーが大切にしている革新と挑戦。

■公式 Youtube にて PR 動画公開

12 月 14 日 (木) よりジャパンフリトレー公式 YouTube チャンネルに公開した「企業理念 PR 動画」は、マスコットキャラクターのマイク君が、当社の企業理念や歴史などを紹介しています。

動画 URL : https://youtu.be/bl_KJkEE7ng

▼ジャパンフリトレー公式 SNS

□YouTube : <https://www.youtube.com/user/japanfritolay>

□X (旧 Twitter) : https://twitter.com/Fritolay_JP/

□Instagram : <https://www.instagram.com/fritolayjp/>

□Facebook : <https://www.facebook.com/fritolayjp/about>



■ジャパンフリトレーについて

当社は、1957 年に日本で最初のポップコーン製造・販売会社として発足しました。その後、1977 年不二家フリトレー株式会社設立後、1990 年ペプシコ 100%子会社化。ジャパンフリトレー株式会社への社名変更を経て、2009 年 7 月にカルビー株式会社の完全子会社となり、現在に至ります。

「マイクポップコーン」や「ドリトス」「チートス」を主力商品とし、コーンスナック市場のカテゴリーでシェア NO.1 (※) を獲得しています。

(※) インテージ SRI+ コーンスナック市場 (2022 年 11 月～2023 年 10 月累計販売金額)

■会社概要

会社名 : ジャパンフリトレー株式会社

代表 : 松田 光弘

本社 : 茨城県古河市

Web サイト : <https://www.fritolay.co.jp/>

設立 : 1957 年 7 月 マイクポップコーン有限会社設立

1977 年 2 月 不二家フリトレー株式会社設立

1990 年 2 月 ジャパンフリトレー株式会社に社名変更

事業内容 : スナック菓子の製造・販売、輸入・販売



<本件に関するお問い合わせ先>

ジャパンフリトレー株式会社 広報担当 : 吉田

TEL : 070-8803-5844 E-mail : m.yoshida@fritolay.co.jp