

カラダ想いのスナック菓子がさらに進化
“ひよこ豆” チップス「PEACEPY(ピースピー)」
2024年3月25日(月)よりリニューアル発売
～健康意識の高まりと素材への安心感などのニーズに寄り添い、改良～

「バリュエティスナック」を軸にスナック菓子を製造・販売するジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：松田 光弘)は、「ひよこ豆」を使ったチップス「PEACEPY(ピースピー)」をリニューアルし、『サワークリーム&オニオン味』『しお味』を2024年3月25日(月)から全国の店舗にて発売します。



ジャパンフリトレ初の“ひよこ豆”チップス「PEACEPY」は、栄養成分が豊富なひよこ豆を主原料とすることで“やみつきになるおいしさ+カラダ想い”の実現を目指したスナックです。

今回のリニューアルは、消費者調査をもとにお客様のニーズに寄り添い実施しました。

■ “ひよこ豆” チップス「PEACEPY」リニューアルのポイント

① 調味料(アミノ酸等)不使用※に！おいしさそのままに、さらにカラダにうれしいチップスへ改良！

消費者調査にて、豆スナック購入者が求めることとして「余計なものが入っていないこと」を期待していることがわかり、これまでのおいしさはそのままに、調味料(アミノ酸等)を不使用※にしました。

※但し、サワークリーム&オニオン味：酵母エキスパウダー、しお味：たん白加水分解物、酵母エキスパウダーは含まれています。

② カロリーや栄養素を表示し、カラー配色から質感までパッケージデザインも一新！

パッケージは、マットニスを使用した光沢感のない素材を採用し質感を変更。“ヘルシー感”を伝えるカラーを配色しデザインを一新しました。

また、健康意識が高まっている背景を踏まえて、ひよこ豆を主成分とすることで含まれている栄養素(食物繊維とたんぱく質)と、1袋あたりのカロリーをパッケージに記載しました。

■商品名：『ピースピー ひよこ豆チップス サワークリーム&オニオン味』

サワークリームとオニオンの濃厚な味わいで、隠し味のガーリックが旨味の余韻を引き出します。また、調味料(アミノ酸等)不使用※になり、素材の旨味を引き立たせています。

【商品規格】

内容量 (エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g (1袋当たり 235kcal)	オープン価格	2024年3月25日(月)	全国



■商品名：『ピースピー ひよこ豆チップス しお味』

こだわりのしお味である「あじわいしお味」をオリーブオイル仕立ての『しお味』にリニューアル。調味料(アミノ酸等)不使用※で、ひよこ豆とマッチするよう調整したスパイスを使用。さらにオリーブオイルを添加することで、シンプルながらやみつきになるおいしさに仕上げました。

【商品規格】

内容量 (エネルギー)	希望小売価格	発売日	販売エリア
45g (1袋当たり 237kcal)	オープン価格	2024年3月25日(月)	全国



※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。

■リニューアルへの想い・担当者コメント

コロナ禍を経て、健康意識の高まりは継続しており、スナックを食べたいけれど、カロリーなど健康面を気にされる方は多いと感じています。そのような状況の下、豆を原料としたスナック菓子の市場規模は年々拡大しており、2022年度の販売規模は2019年度対比で約1.2倍(※1)に伸長しています。さらにリニューアルにあたり行った消費者調査において、豆スナックユーザーの方々から購入時に「添加物が少ない」「カロリーが低い」「食物繊維が含まれている」「たんぱく質が含まれている」などの項目を基準に商品を選んでいること明らかになりました。そのようなニーズを踏まえて、“ひよこ豆”チップス「PEACEPY」は食物繊維とたんぱく質を含むことに加え、ポテトを使用したスナック菓子に比べカロリーが低いこと、アミノ酸等を使用しないなど、お客様の声に寄り添ったうれしいポイントがあることを、より知っていただくことを軸にリニューアルを実施しました。

また、「PEACEPY」をより知ってもらう機会を増やせればという思いから、一部取扱店舗にて、通常のスナック菓子の棚から健康軸の菓子類の棚へ移動し販売した結果、売場移動前と比較し146%(※2)売上が伸長し、多くの方々の手に取ってもらう機会を作ることができました。今後もこの実績を活かし、おいしさはそのままに罪悪感なく楽しめる新たなスナック菓子として、売場や棚のご提案もあわせて行うことで、より多くの方々に知ってもらう機会を増やしていきたいと考えています。

■本商品の担当者

ジャパンフリトレー株式会社 マーケティング本部 マーケティング部 浦野 麻友 氏

(※1): インテージ SRI+ スナック菓子 豆スナック市場 推計販売規模(金額) (2019年4月~2023年3月)

(※2): SM企業A様POS ピースピー ひよこ豆スナック あじわいしお味 2023年1月~2023年6月上実績

■ 「PEACEPY(ピースピー)」について

「PEACEPY」は、2022年3月に発売を開始した、ひよこ豆を主原料としたチップスです。たんぱく質や食物繊維を含むひよこ豆を原料とすることで、“やみつきになるおいしさ+カラダ想い”のチップスを実現しました。濃厚なおいしさとクリスピーな食感が相性抜群で、やみつきで食べ応えがあるのにカラダにうれしいチップスです。

▼PEACEPY ブランドページ

URL : <https://www.fritolay.co.jp/ourbrands/peacepy/>

■ Valuety snack(バリュエティスナック)について

「バリュー(価値)」+「バラエティ」を組み合わせた、当社が2022年3月に発表したブランド戦略です。ライフスタイルの変化とともに食生活が多様化する中、当社はお客様の価値観に寄り添い、スナック菓子に新たな価値をプラスした「the snack」「snack food」「fine snack」の3つをテーマとして、ひとつ上のワクワクを提供します。

