

ビールの季節にぴったりの
“おつまみポップコーン”が新登場！
『スタイリングポップ
アンチョビ&ガーリック味/
ペッパー& Chorizo 味』
7月27日より期間限定発売

ジャパンフリトレ株式会社は、お酒に合う大人向けの“おつまみポップコーン”『スタイリングポップ アンチョビ&ガーリック味/ペッパー& Chorizo 味』を2015年7月27日（月）より全国で期間限定発売します。

※コンビニエンスストアでは、7月13日（月）より先行発売します。

近年、ポップコーン専門店の日本進出をはじめ、映画館やレジャー施設などで、女性を中心にポップコーン市場は拡大し続けています。

今回発売する『スタイリングポップ』は、新しい食シーンとして自宅でゆっくりとくつろぐ家飲みなどお酒のお供に楽しんでいただける“おつまみポップコーン”として新登場。大人のライフタイルを楽しむ、知的で遊び心がある大人に向けたワンランク上のちょっと贅沢なポップコーンです。

【商品特長】

- 『スタイリングポップ アンチョビ&ガーリック味』は、アンチョビのうま味をガーリックの香りで引き立てたコクのある味わいです。
- 『スタイリングポップ ペッパー& Chorizo 味』は、ジューシーな Chorizo のうま味とペッパーのピリッとした辛みがクセになるスパイシーな風味です。
- しっかりとした濃厚な味付けの『スタイリングポップ』は、ビールはもちろんワイン、梅酒、スパークリング日本酒などのお酒にもよく合います。
- パッケージの深みのある背景カラーとデザイン、ビールのシズル写真がお酒のお供にぴったり。さらに家飲みにうれしいスタンドパウチで、ちょうどよい食べきりサイズです。



【スタイリングポップ アンチョビ&ガーリック味/ペッパー& Chorizo 味】

【商品規格】

| 商品名 | スタイリングポップ アンチョビ&ガーリック味 | スタイリングポップ ペッパー&チヨリソー味 |
|------------|---|--------------------------|
| 内容量（エネルギー） | 23g（1袋当たり113kcal） | 23g（1袋当たり114kcal） |
| JANコード | 4902443551704 | 4902443551711 |
| 希望小売価格 | 145円（税別） | |
| 発売日 | 2015年7月27日（月） ※コンビニエンスストアでは、7月13日（月）より先行発売します。 | |
| 販売エリア | 全国 | |