

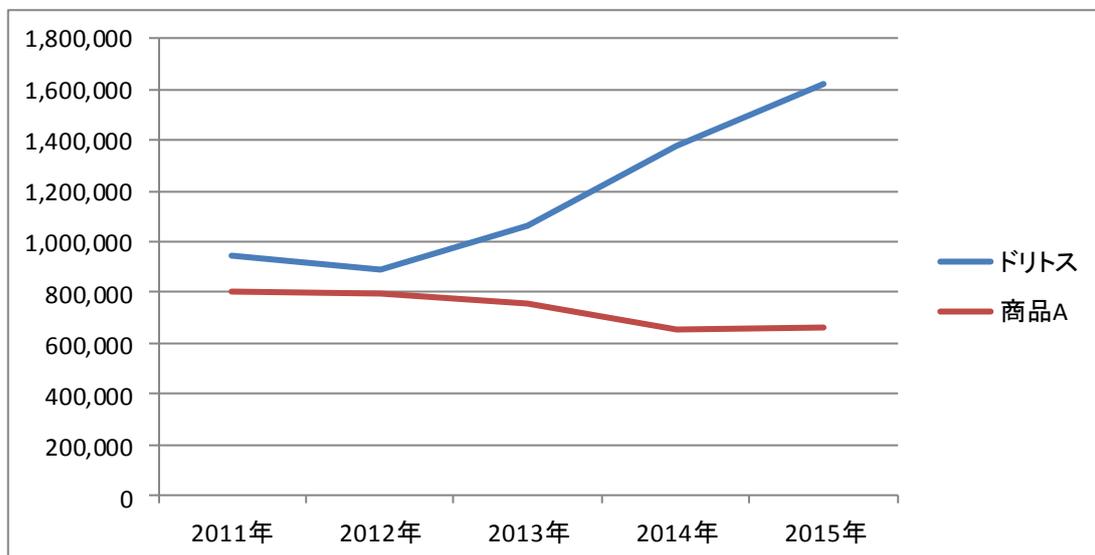
# “売上 No.1 トルティーヤチップスブランド” 『ドリス』パッケージリニューアル 2016年3月7日(月)より順次切り替え発売

ジャパンフリトレー株式会社は、おなじみのロングセラーブランド『ドリス』のパッケージをリニューアルし、2016年3月7日(月)より順次切り替えにて発売します。

この度、株式会社インテージ社のSRI（全国小売店パネル調査）データ：スナックカテゴリー・トルティーヤ（2011年1月～2015年12月）の結果（下記グラフ参照）を受けまして、改めて“売上No. 1トルティーヤチップスブランド”のロゴをパッケージに入れました。

『ドリス』は、1987年に日本で発売され、日本のスナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立。スナックとしておやつに食べられるほか、調理の材料やお酒のおつまみとしても利用されるなど、25年以上にわたってお客様にご愛顧いただいているロングセラーブランドです。

2014年には、「大人のパーティスナック」に商品コンセプトを変更し、「本格的な味」「お酒がおいしく進む味」に仕上げ、パリッと軽い食感と口どけの良さを実現。パーティシーンでディップして食べることやサラダのトッピングなどもっと楽しく、もっとおいしくをご提案しています。



【推計販売規模（金額）

<インテージ SRI データ:スナックカテゴリー・トルティーヤ2011年1月～2015年12月>

- 「メキシカン・タコス味」  
スパイスと酸味がきいた本格的な「タコス」味。ライムの香りがアクセントになっています。
- 「ナチョ・チーズ味」  
トルティーヤにチーズやトッピングをのせて、オーブンで焼いたメキシコ料理「ナチョス」の味わいを再現。チーズの風味、コクにこだわった本格的なチーズ味が、何枚も食べたくなる後引くおいしさです。
- 「うす塩味」  
コーンの甘みと香ばしさが広がるうす塩味。そのまま食べても北海道産スイートコーンパウダーがその甘みを一層引き立て、さらに料理のトッピングやディップに使うことで、おいしさが広がります。

『ドリティス』とは…

世界最大のスナックメーカーであるアメリカのフリトレ社が1966年にアメリカで発売して以来、世界中の国々で愛されているトルティーヤチップスです。

コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてからパリッと油で揚げた、独特の食感と香ばしい風味が特徴のスナック菓子で、スペイン語から派生した「小さな金塊」という意味を持ちます。

【商品規格】

商品名	ドリティス メキシカン・タコス味	ドリティス ナチョ・チーズ味	ドリティス うす塩味
内容量(エネルギー)	60g(1袋当たり306kcal)	60g(1袋当たり307kcal)	65g(1袋当たり335kcal)
JANコード	4902443524708	4902443524715	4902443524722
希望小売価格	105円(税別)		
発売日	2016年3月7日(月)		
販売エリア	全国		