

9/9 は「ポップコーンの日」に制定！ 【みんなでワイワイ！ポップコーンを食べよう！】 『POP-1グランプリ』開催

HPキャンペーンページにて
[<http://www.fritolay.co.jp/campaign/pop-1grandprix2016/>](http://www.fritolay.co.jp/campaign/pop-1grandprix2016/)

ジャパンフリトレ株式会社

ポップコーン No. 1 ブランド「マイクポップコーン」を製造販売するジャパンフリトレ株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：駒田 勝）は、さらにポップコーンを【みんなでワイワイ！ポップコーンを食べよう】をメッセージとして、9月9日を「ポップコーンの日※」に申請し、制定されました。

制定を記念して、日ごろの「マイクポップコーン」へのご愛顧を感謝いたしまして、ポップコーン99種類のフレーバーの中から投票する『POP-1グランプリ』を実施いたします。

※「ポップコーンの日」は、英字のポップコーン（POPCORN）の“POP”を左右反転させた鏡文字にすると“909”に見えることから9月9日に制定（2015年6月28日、日本記念日協会公認）。



■ 『POP-1グランプリ』あなたの選んだ味が新商品に！？

『POP-1グランプリ』は、2016年8月5日（金）よりジャパンフリトレのキャンペーンページ <http://www.fritolay.co.jp/campaign/pop-1grandprix2016/> にて開催。一般消費者が99種類のポップコーンのフレーバーの中から「食べてみたい味」を選ぶWEB投票。グランプリに選ばれたフレーバーは商品化されます。



【8/5～9/8 予選】

↓
 【9/9 決勝・グランプリ発表】

↓
 【2017年以降～に商品化】

【新商品のご案内】

祝！「ポップコーンの日」制定の限定品として、バターをたっぷり使用した『マイクポップコーン スペシャルバターしょうゆ味』を2016年9月5日（月）に発売。しっかりした濃厚な味付けで、風味豊かなバターとしょうゆがマッチしたおいしさが口の中に広がります。

一般発売に先駆けて、2016年8月22日（月）より一部のTSUTAYAでも『スペシャルバターしょうゆ味』を発売します。

また、2016年9月3日（土）には、TSUTAYAの2店舗（瑞江店/南砂店）では、店頭でできたての『バターしょうゆ味』が楽しめるライブサンプリングを実施します。



『マイクポップコーン スペシャルバターしょうゆ味』

【商品規格】

商品名	マイクポップコーン スペシャルバターしょうゆ味
内容量（エネルギー）	30g（1袋当たり176kcal）
JANコード	4902443551995
希望小売価格	130円（税別）
発売日	2016年9月5日（月）
販売エリア	全国

<ご掲載・画像データ・商品サンプル提供に関するお問い合わせ先>

株式会社 ユース・プランニング センター（担当：岡田・安東）
〒150-8551 東京都渋谷区渋谷1-3-9 東海堂渋谷ビル3F
TEL:03-3406-3411/FAX:03-3499-0958

※ご掲載いただく際に紙誌面上に記す問い合わせ先は、こちらでお願いいたします。

ジャパンフリトレ株式会社 お客様相談室 TEL0120-95-3306

ジャパンフリトレ・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>

ジャパンフリトレ公式Facebook ページ <<http://www.facebook.com/fritolayjp/>>