

さらにおいしく進化し、リニューアル！ 『ドリス』スタンダード3品

2016年8月22日(月)より発売開始

ジャパンフリトレ株式会社は、おなじみのロングセラーブランド『ドリス』のスタンダード3品を2016年8月22日(月)にリニューアル発売します。

『ドリス』は、世界中の国々で愛されているアメリカ生まれのトルティーヤチップス。1987年に日本でも発売され、日本のスナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立しました。

スナックとしておやつに食べられるほか、お酒のおつまみや料理のアレンジとしても利用されるなど、25年以上にわたってお客様にご愛顧いただいているロングセラーブランドです。

今回のリニューアルでは、何枚も続けて食べたくなるよう、よりおいしく味の改良を行い、味つけもより濃厚に、お酒との相性もよく仕上げています。



『ドリス リニューアル<イメージ>』



- 「メキシカン・タコス味」
トマトの酸味とライムの香りをアクセントに、肉のうま味とコクが増し、よりパワフルで本格的なタコス味に仕上がりました。
 - 「ナチョ・チーズ味」
オーブンで焼いたメキシコ料理であり、トルティーヤの定番料理でもある「ナチョス」の味わいを再現。より香り豊かで、濃厚でコクを増したチーズ味が、何枚も食べたくなる後引くおいしさです。
 - 「マイルドソルト味」
コーンの香ばしさが広がるしお味。より食べやすい味にするため、甘みを抑え、うま味を際立たせました。また、料理のトッピングやディップに使うことで、食シーンが広がります。
- ≪「ドリトス」を使ったレシピ例≫
⇒http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/recipe/mexican_recipes2014/



パーティでもう一品！
「ワカモレ&サルサ」



ビールに合う！メキシカンの定番！
「ナチョス」

【商品規格】

商品名	ドリトス メキシカン・タコス味	ドリトス ナチョ・チーズ味	ドリトス マイルドソルト味
内容量(エネルギー)	60g(1袋当たり 303kcal)	60g (1袋当たり 306kcal)	65g(1袋当たり 337kcal)
JANコード	4902443524821	4902443524838	4902443524845
希望小売価格	105円(税別)		
発売日	2016年8月22日(月)		
販売エリア	全国		