

おかげさまで日本発売30周年！
記念商品が続々登場します！
『ドritos』30%増量を実施

2017年1月16日(月)より期間限定発売

ジャパンフリトレー株式会社は、おなじみのロングセラーブランド『ドritos』の日本発売30周年を記念した商品を続々展開。第1弾として“30%増量”を2017年1月16日(月)より期間限定で実施します。

また、2017年は30周年を記念して「Feel The Doritos World」をテーマとした商品展開を予定しており、その1つとして4月からは世界55ヶ国以上で販売しているドritosの中でも他国で人気の“世界の味”を発売するなど、年間を通して盛り上げていきます。

『ドritos』は、世界最大のスナックメーカーであるフリトレー社が1966年にアメリカで発売し、今では世界55ヶ国以上の国々で愛されているトルティーヤチップス。

1987年に日本でも発売され、日本のスナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立し、おかげさまで30年を迎えました。

『ドritos』は、スペイン語から派生した「小さな金塊」という意味が名前の由来。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてから油で揚げた、パリっとした独特の食感と香ばしい風味が特徴のスナック菓子です。

そのままおやつとして食べるだけでなくディップして楽しんだり、仲間たちが集まる時のちょっとしたパーティ料理や、自宅でのんびりとお酒を飲む時のおつまみとしても活用されています。



『ドritos メキシカン・タコス味 30%増量』



『ドritos ナチョ・チーズ味 30%増量』

■ 「メキシカン・タコス味」

トマトの酸味とビーフの風味が特徴。ライムの香りがアクセントになり、何枚も食べたくなる、濃厚で本格的なタコス味です。

■ 「ナチョ・チーズ味」

オーブンで焼いたメキシコ料理であり、トルティーヤの定番料理でもある「ナチョス」の味わいを再現。香り豊かで濃厚なチーズ味が後引くおいしさです。

≪「ドリトス」を使ったレシピ例≫

⇒http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/recipe/mexican_recipes2014/



パーティでもう1品！
「ワカモレ&サルサ」



ビールに合う！メキシカンの定番！
「ナチョス」

【商品規格】

商品名	ドリトス	
	メキシカン・タコス味 30%増量	ナチョ・チーズ味 30%増量
内容量(エネルギー)	78g (1袋当たり393kcal)	78g (1袋当たり398kcal)
JANコード	4902443524821	4902443524838
希望小売価格	105円(税別)	
発売日	2017年1月16日(月)	
販売エリア	全国	