

ビールに合う！旨辛ドリス！  
『ドリス・グルメ ベーコン&マスタード味』  
『ドリス・グルメ チーズ&ペッパー味』  
ワンランク上の、美味しさ、後引く味わいへ！  
4月21日より期間限定発売！

ジャパンフリトレ株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：江原 信）は、3月にリニューアルしたばかりの「新ドリス」シリーズより『ドリス・グルメ ベーコン&マスタード味』『ドリス・グルメ チーズ&ペッパー味』を2014年4月21日（月）より全国で発売開始いたします。

ロングセラーブランド「ドリス」のワンランク上のおいしさを目指した商品です。これからの季節にマッチしたビールやワインに合う、旨辛の「ドリス」です。



【商品特長】

- 『ドリス・グルメ』は、2度がけ製法で味付けした濃厚で贅沢な味わい。おなじみ「ドリス」のワンランク上の“贅沢”“こだわり”“シーン”、そして季節に合わせた食材・メニューを提供します。
- 『ドリス・グルメ ベーコン&マスタード味』は、じっくりとした肉のうまみとマスタードの辛味がきいた後引く味わいです。
- 『ドリス・グルメ チーズ&ペッパー味』は、カマンベールチーズの濃厚なうま味とブラックペッパーの辛味がピリッときいた味わいを楽しめます。
- ゆっくりと自分の時間を楽しむくつろぎの週末に、ビールまたはワインにもよく合います。
- ターゲットは、20代～40代の男女を想定しています。

### 【ドritスとは】

世界最大のスナックメーカーであるアメリカのフリトレ社が1966年にアメリカで発売したトルティーヤチップス。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてからパリッと油で揚げた、独特の食感と香ばしい風味が特徴のスナック菓子で、スペイン語から派生して「小さな金貨」という意味を持ちます。日本では1987年に発売され、スナックとしておやつに食べられるほか、調理の材料やお酒のおつまみとしても利用され、幅広い層に支持されています。

### 【商品規格】

商品名	ドritス・グルメ ベーコン&マスタード味	ドritス・グルメ チーズ&ペッパー味
内容量（エネルギー）	80g（1袋当たり402kcal）	80g（1袋当たり406kcal）
JANコード	4902443523930	4902443524005
希望小売価格	125円（税別）	
発売日	2014年4月21日（月）	
販売エリア	全国	

ジャパンフリトレ株式会社 お客様相談室 TEL0120-95-3306  
ジャパンフリトレ・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>