

ジャパンフリトレーのロングブランド ディップや調理にも合うトルティーヤチップ 『ドリトス クラシック・ソルト味』 5月19日より全国発売！

ジャパンフリトレー株式会社（本社：茨城県古河市、代表取締役社長：江原 信）は、世界各国で愛されている本格的トルティーヤチップス「ドリトス」シリーズより『ドリトス クラシック・ソルト味』を2014年5月19日（月）より全国で発売開始いたします。

世界的な人気を誇る「ドリトス」は、世界最大のスナックメーカーであるアメリカのフリトレー社が1966年にアメリカで発売したトルティーヤチップス。コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてからパリッと油で揚げた、独特の食感と香ばしい風味が特徴のスナック菓子で、スペイン語から派生して「小さな金貨」という意味を持ちます。日本では1987年に発売され、スナックとしておやつに食べられるほか、調理の材料やお酒のおつまみとしても利用され、幅広い層に支持されています。



【商品特長】

- 『ドritス クラシック・ソルト味』は、あっさりとしたベーシックなしお味で、トルティーヤチップ独特のコーンの香ばしさと甘さを引き立てた、飽きのこない味わいです。
- 今までトルティーヤチップになじみのない方でも、おやつはもちろんアレンジ料理でおつまみやおかずの1品としても楽しめます。

【今後の展開・・・食べ方の提案】

ジャパンフリトレーは、ドritス クラシック・ソルト味の発売を機に、トルティーヤチップの食べ方提案、調理材料として使用するドritスアレンジメニューの提案を行って参ります。

●メキシカンイベント「シンコ・デ・マヨ」でドritスアレンジメニューを販売！

ゴールデンウィークにアメリカ大陸の様々なエンターテインメントが集結するメキシカンイベント「シンコ・デ・マヨ*」が開催。そのイベントで今年も「ドritス」のメニュー販売を行います。

*シンコ・デ・マヨは、もともと、メキシコで始まり、アメリカで広まったラテン文化のフェスティバル。アメリカ国内では、アイルランドのセント・パトリックス・デイや中国の旧正月などと並ぶ規模で実施され、2013年から日本でも開催されるようになり、アメリカス（カナダからチリ・アルゼンチンまでアメリカ大陸全土）の新しいイベントとして様々な文化からエンターテインメントを楽しめます。

＜「シンコ・デ・マヨ」で出展販売予定のメニュー＞



【サルサソース味が絶妙！
「トルティーヤスープ」】



【ビールのお供によく合います！
「ナチョス」】



【パーティーでもう1品！
「ワカモレ&サルサ」】

【商品規格】

商品名	ドritス クラシック・ソルト味
内容量（エネルギー）	68g（1袋当たり346kcal）
JANコード	4902443523831
希望小売価格	105円（税別）
発売日	2014年5月19日（月）
販売エリア	全国

ジャパンフリトレー株式会社 お客様相談室 TEL0120-95-3306
ジャパンフリトレー・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>