

カロードチップのインパクト 新ドritosシリーズ 『ドritosRockSeries』

2014年6月30日よりコンビニエンスストア限定発売

ジャパンフリトレ株式会社は、世界各国で愛されている本格的トルティーヤチップス「ドritos」の新シリーズ『ドritosRock Series』を2014年6月30日（月）より全国のコンビニエンスストアにて期間限定発売いたします。

ロングセラーブランド「ドritos」の新シリーズ『ドritosRock Series』は、見た目と味にこだわった商品です。

見た目は、スタイリッシュでインパクトの強いパッケージデザイン、カラーを採用しました。スナック生地はそのパッケージと同系色にし、更に見た目のインパクトを強めました。

味（フレーバー）は原材料やスパイスにこだわり、刺激的で後引く味わいをお楽しみいただけます。



【ドritos Rock' n' Black ペッパー&ソルト味】



【ドritos Rock' n' Red HOTタコス味】

【商品特長】

- 『ドritos Rock' n' Black ペッパー&ソルト味』は、キレのあるブラックペッパー味。アンデスロックソルト（アンデス産岩塩）を使用し、ウマくてシビれる味わいです。
- 『ドritos Rock' n' Red HOTタコス味』は、レギュラーフレーバー「メキシカン・タコス味」をパワーアップ。辛さを強化したメキシカンスパイスで、激辛注意のおいしさです。
- ターゲットは、20代～30代の男性を想定しています。

※「ドritス」は、今年3月のリニューアルにより、商品コンセプトを「大人のパーティースナック」と変更し、従来品よりもっと「本格的な味」「お酒がおいしく進む味」に仕上げました。
また、トルティーヤ生地は、コーンをすりつぶした粉の細かさや生地の厚み、焼き時間などを見直しよりパリパリとした軽い食感と口どけの良さを実現しました。
さらに、「パッケージデザイン」は、新しいグローバルデザインのロゴを正面に大きく配置し、シンプルでスタイリッシュなイメージへと一新しています。

【商品規格】

商品名	ドritス Rock' n' Black ペッパー&ソルト味	ドritス Rock' n' Red HOTタコス味
内容量（エネルギー）	70g（1袋当たり346kcal）	70g（1袋当たり348kcal）
JANコード	4902443524104	4902443524029
希望小売価格	125円（税別）	
発売日	2014年6月30日（月）	
販売エリア	全国のコンビニエンスストア	

ジャパンフリトレ株式会社 お客様相談室 TEL0120-95-3306
ジャパンフリトレ・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>