

アメリカでも人気のくるくるとしたツイスト形状が 日本初上陸！

『チートスツイスト チーズ』 『チートスツイスト コンソメ』

2014年9月1日より新発売！！

ジャパンフリトレ株式会社

ジャパンフリトレでは、ロングセラーブランド「チートス」に若者向けの新ブランド『チートスツイスト』が仲間入り。『チートスツイスト チーズ』『チートスツイスト コンソメ』を2014年9月1日（月）より全国で発売開始します。



【チートスツイスト チーズ】



【チートスツイスト コンソメ】

【商品特長】

- 新ブランド『チートスツイスト』のねじれ新形状は、くるくると動きのある楽しいカタチ。たっぷりとしたボリューム感が、みんなで楽しめます。
- 『チートスツイスト チーズ』は、チーズのうまみと香りをきかせた、甘くてコクのあるチーズ味。くせになる後引くおいしさです。
- 『チートスツイスト コンソメ』は、お肉のうまみ・野菜の甘みが特徴のコンソメスープのおいしさを食べやすく仕上げました。一度食べたら止まらない味わいです。
- パッケージは、キャラクター“チェスターチーター”の躍動感あふれる動きや背景で、楽しく、賑やかな雰囲気表現し、元気ハツラツなパキッとしたデザインが店頭でも目立ちます。
- ターゲットは10代後半～20代の男女のほか、部活帰りや遊んだ後の友達と一緒に食べるシーンをイメージし、食べ盛りの中高生も想定しています。

【公式 Twitter】

- 発売に合わせて、チートスツイスト公式 Twitter がスタート！チェスターチーターによるツイスト（＝ひねり）をきかせたツイートで盛り上げていきます。

チートスツイスト公式 Twitter : <https://twitter.com/cheetostwist>

※Twitter は、Twitter, Inc. の米国およびその他の国における登録商標です。

「チートス」は、若者から大人まで楽しめる元気で明るくアクティブなブランド。世界最大のスナックメーカー、フリトレ社が1948年にアメリカで発売を開始したコーンスナックで、“Chee（チーズ）”＋“tos（小さい）”を組み合わせ、“ミニチーズ”という意味を持ちます。日本では1975年に初めて発売され、現在では世界40カ国以上で販売されています。

【商品規格】

商品名	チートスツイスト チーズ	チートスツイスト コンソメ
内容量（エネルギー）	72g（1袋当たり387kcal）	72g（1袋当たり384kcal）
JANコード	4902443537012	4902443537203
希望小売価格	125円（税別）	
発売日	2014年9月1日（月）	
販売エリア	全国	

ジャパンフリトレ株式会社 お客様相談室 TEL0120-95-3306
ジャパンフリトレ・ホームページ <<http://www.fritolay.co.jp/>>