



「ポップコーン」を通じて、
プロバスケットボール「bjリーグ」の楽しさを演出します。

『booster Mike Popcorn (ブースターマイクポップコーン)』

2014年10月4日(土)よりマイクポップコーンとbjリーグの
コラボレーションがスタートします!!

ジャパンフリトレ株式会社は、株式会社日本プロバスケットボールリーグ(本社:東京都港区、代表取締役社長:中野 秀光)とのコラボレーション商品として『booster Mike Popcorn (ブースターマイクポップコーン)』の開発および販売準備をスタートいたします。

また、販売第一弾として、「bjリーグ10周年記念事業 UNDER ARMOUR Special 琉球ゴールデンキングスホームゲーム in 東京 琉球ゴールデンキングス vs 秋田ノーザンハピネッツ(開催日:2014年9月13日(土) /開催場所:大田区総合体育館)」の試合会場にて該当商品の販売を実施いたします。

近年、ポップコーン専門店がアメリカから続々上陸し、行列のできるお店が登場するなど、女性を中心に“ポップコーンブーム”といえる状況ですが、遊園地や映画館などの楽しい場所のお供には必ずポップコーンがあります。

『booster Mike Popcorn』は、ポップコーンのロングセラーブランド「マイクポップコーン」と今季で10周年を迎えるプロバスケットボール「bjリーグ」とのコラボレーションによる新しいプロジェクトです。

スポーツ観戦のお供に、『booster Mike Popcorn』を共通言語として、「マイクポップコーン」の開発ノウハウを駆使し、「ポップコーン」を食べながらバスケットボールを観戦するというスタイルが定番となり、新たなカルチャーとなることを目的として立ち上げました。



そして「bjリーグ」を支える“ブースター”の方々と共に 「マイクポップコーン」も熱く盛り上がる “ブースター”で ありたいという思いを込めて、『booster Mike Popcorn』と名付けています。

できたてのあたたかい「ポップコーン」の香ばしい香りが会場を包みこむことで、アリーナを異空間へと誘います。

「マイクポップコーン」は、すでに映画館では『シネマイク』という新ブランドを立ち上げ、今回は第2弾としてスポーツ観戦のお供に『booster Mike Popcorn』をスタートします。

今後も様々なシーンで皆様に「ポップコーン」を楽しんでいただけるような活動を展開していきます。

“ブースター (booster) ”とは…

「援助者、熱狂的な支持者」などという意味の英語からあるスポーツチームの熱狂的なファンのことを指し、米国のプロバスケットボールリーグのNBA などでは、古くからファンのことを“ブースター”と呼んでいます。

「bjリーグ」でも、ファンのことを“ブースター”と呼んでおり、それぞれのチームに「ブースタークラブ」という応援団がつくられています。また、「bjリーグ宣言」における7つのビジョンのひとつとして「ブースター主義」を掲げ、各チームの地元に着し、常にブースターに向けたリーグ運営を行っています。

< 『booster Mike Popcorn』 販売第一弾実施概要 >

該当試合	bjリーグ 2014-2015 シーズン プレシーズンゲーム 琉球ゴールデンキングス vs. 秋田ノーザンハピネッツ
販売日時	2014年9月13日(土) 開場後(16時開場予定)
販売会場	大田区総合体育館(東京都大田区東蒲田1-11-1) ※上記該当試合実施会場内ブース
価格	300円(税込)
販売内容	「フレーバーポップコーン」(キャラメル味 他) ※当日はサンプリングも行います

※今後、2014-2015 シーズン公式戦会場にて(10月4日から開幕) 取扱いが可能な球団から順次該当商品の販売を開始していく予定です。