

従来の5倍以上のチーズパウダーを使用した  
ワンランク上の濃厚でリッチなチートス！

『チートスフロマージュ  
エクストラチェダー』

2014年12月8日(月)よりコンビニエンスストア限定発売

ジャパンフリトレ株式会社では、ロングセラーブランド「チートス」より、『チートスフロマージュエクストラチェダー』を2014年12月8日(月)より全国のコンビニエンスストアにて期間限定発売いたします。

「チートス」にかつて無いほどの濃厚でリッチなチーズフレーバー『チートスフロマージュエクストラチェダー』が新登場。圧倒的に芳醇なチェダーチーズの味と香りで、袋を開けた瞬間からチーズ感が楽しめるワンランク上のチートスです。

年末はチーズフレーバーの需要が1年で一番高まる時期。その中でも『チートスフロマージュエクストラチェダー』は、チーズパウダーの含有量が従来の「チートス」のなんと5倍！口の中に広がる濃厚なチーズ感はひとりだけの時間をリッチに楽しみたいときや、年末年始のワインやビール等のおつまみに最適です。



**【商品特長】**

- 『チートスフロマージュ エクストラチェダー』は、極限までチーズ感を高めた味付けにより、指を舐めたくなるほどの超濃厚なチェダーチーズ味を実現しました。
- スナック生地に使用されたチーズパウダーの含有量は従来のチートスと比べて5倍以上。圧倒的な香りと鮮やかな見目で、味以外の細部でも濃厚感、リッチ感を表現しています。
- パッケージには背景にゴロっと大きなチェダーチーズを配置し、目立つ鮮やかなオレンジ色の演出で高級感のあるパッケージとなっています。
- 手軽で少量な食べきりサイズとなっており、スタンドパウチタイプなのでテーブルに置いてお酒などと一緒に楽しんでいただけます。

「チートス」は、若者から大人まで楽しめる元気で明るくアクティブなブランド。世界最大のスナックメーカー、フリトレー社が1948年にアメリカで発売を開始したコーンスナックで、“Chee（チーズ）”＋“toss（小さい）”を組み合わせ、“ミニチーズ”という意味を持ちます。日本では1975年に初めて発売され、現在では世界40カ国以上で販売されています。

**【商品規格】**

商品名	チートスフロマージュ エクストラチェダー
内容量（エネルギー）	35g（1袋当たり203kcal）
JANコード	4902443542979
希望小売価格	135円（税別）
発売日	2014年12月8日（月）
販売エリア	全国のコンビニエンスストア