



× **マエストロ!**

「シネマイク」と映画「マエストロ!」がコラボした
映画館だけで楽しめる!

『シネマイク キャラメルいちごミルク味』

2015年1月24日(土)より期間限定発売

ジャパンフリトレ株式会社は、映画館専用ポップコーンブランド「シネマイク」と映画「マエストロ!」(1月31日公開、配給:松竹、アスミックエース)のコラボレーションによる新フレーバー『シネマイク キャラメルいちごミルク味』を2015年1月24日(土)よりTOHOシネマズ52劇場にて期間限定販売します。

シネマイクは、「より良い体験(ライブ) 幸せな時間を」をテーマに、できたてのマイクポップコーンを片手に映画を観ていただく、ということブランドコンセプトにTOHOシネマズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:瀬田 一彦)と2014年8月に立ち上げた新プロジェクト。映画とのコラボレーションは、今回で、第2弾となります。

『シネマイク キャラメルいちごミルク味』は、女性シンガーソングライターのmiwaさんがプロデュース。

キャラメルといちごミルクの甘さが絶妙にマッチした新しい味のポップコーンが映画館だけで楽しめます。

映画「マエストロ!」は、舞台に映画にと精力的に活動する実力派俳優の松坂桃李さんと日本映画界の顔とも言える西田敏行さんが初共演。それぞれ楽器演奏&指揮にも初挑戦し、演奏シーンでも演技派ぶりを発揮します。さらに10代に圧倒的な人気を誇るmiwaさんが映画初出演となり、天才フルート奏者を天真爛漫に演じるなど話題豊富な作品です。



映画「マエストロ！」とは、
第12回文化庁メディア芸術祭最優秀賞を受賞した、さそうあきらの本格派クラシック漫画「マエストロ」
（双葉社刊）が原作。
初共演となる松坂桃李と西田敏行が、それぞれ楽器演奏&指揮に初挑戦し、10代に圧倒的な人気を誇る女性
シンガーソングライターのmiwaも映画初出演。また、ベテランから若手まで揃った演技派俳優陣が一癖も二癖
もある【負け組】楽団員として、彼らを周りからサポートします。
さらに指揮指導・指揮演技監修には日本を代表する世界的指揮者の佐渡裕が日本映画に初参加し、奇跡の
ピアニスト辻井伸行によるオリジナルエンディングテーマなど世界的音楽家2人の奏でる“本物の音楽”が映画
全体に興奮と感動を与え、笑って泣ける《感動オーケストラ・エンタテインメント》が誕生しました。

URL : <http://maestro-movie.com/>

<『シネマイク キャラメルいちごミルク味』実施概要>

商品名	シネマイク キャラメルいちごミルク味
実施日時	2015年1月24日（土）より販売開始
実施場所	全国TOHOシネマズ52劇場
価格	360円（税込）
実施内容	「フレーバーポップコーン」の販売 フレーバーは、キャラメルいちごミルク味 （映画「マエストロ！」とのコラボレーションによる新フレーバー）